信息窗

中国8月财新服务业PMI51.5

9月5日公布的8月财新中国通用服务业经营活动指数(服务业PMI),录得51.5,较7月下降1.3个百分点,显示服务业继续保持扩张,但扩张率已放缓至2017年10月以来最低。这一走势与统计局服务业PMI不同。国家统计局公布的8月服务业商务活动指数为534,比7月上升0.4个百分点。

上海“一网通办”落户移动终端

上海“一网通办”落户移动终端,更加便民利民。月初,上海“市民云”拓展服务内容,提升服务便捷度,其APP升级版开通试运行“一网通办”频道,目前已有200余项政府服务项目可实现“掌上办”“指尖办”。

专交会聚焦专利引领产业高质量发展

2018年中国国际专利技术与产品交易会于8月24-26日在大连召开,共有26个国家和地区的6100多个项目参展,创历届之最。本届专交会以“专利引领产业高质量发展”为主题,以“展览、展示、论坛、路演”等为载体,聚焦创新驱动发展战略需要,倡导创新文化、强化知识产权创造、运用、保护,推动专利技术及成果的交易转化。

据介绍,经过多年的积累,我国国内有效发明专利拥有量在2016年成功突破100万件大关,成为继美国、日本之后,全球第三个国内有效发明专利拥有量超过100万件的国家。去年,中国PCT国际专利申请量跃升至世界第二位。

电子商务平台收入1776亿元

工信部官微近日发布2018年1-7月互联网和相关服务业运行情况。数据显示,1-7月,我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入4965亿元,同比增长25.9%。广东、上海、北京互联网业务收入分别增长25.7%、37.1%和29.2%,总量居各省区市前三位。

首届全国智能体育大赛预赛报名人数超百万

据悉,首届全国智能体育大赛预赛报名参赛人数已超百万,总决赛将于11月在浙江杭州举办。本次大赛将设置包括智能骑行、智能跑步、智能赛车等十四个大项共计二十一个赛事分项。

智能体育丰富了传统体育内容,将有力推动全民健身运动蓬勃发展。

打响购物品牌 用数据“读懂消费者”

在打响“上海购物”品牌,加快国际消费城市建设中,人工智能技术正成为助推器催生了许多“未来购物”场景。

苏宁易购无人店是上海无人店的一个缩影。在上海,利用人工智能,一些消费场合已能提供“刷脸进出”“刷脸买单”“自动物品识别”等服务。阿里巴巴、腾讯、京东等互联网巨头也纷纷将自己的“人工智能+零售”方案率先应用在上海市场。据不完全统计,仅与阿里巴巴合作实现智能化改造升级的商店就超过5100家,上海由此成为阿里巴巴“智慧门店”最多的城市。

还有很多人工智能技术的探索者发现,“人工智能+零售”正从购物向更多的生活服务领域拓展,科技感渗透在衣食住行的各个领域。来自美团点评的统计数据显示,人工智能在上海生活服务领域的应用已经从一幢楼向一片楼、一个园区拓展;在松江大学城,由无人车配送的外卖订单每天都超过1000单。

“人工智能+零售”不仅为海内外消费者带来了新体验,也成为经营者的好帮手——通过人工智能,生产商和经销商能更懂消费者,零售业变得更聪明。

在徐家汇商圈的美罗城商场里,有一家化妆品店是腾讯在上海试水的“智慧门店”之一,它既能提供刷脸支付等人工智能服务,还能应用大数据计算,自动向消费者推荐商品,并为品牌统计分析消费习惯。

人工智能

上海创新企业小蚁科技开发出“小蚁智慧店”,帮助更多的实体店和生产商获得这种“读懂消费者”的能力。小蚁智慧店不是具体的门店,而是一种让传统实体店迅速升级换代的解决方案。比如,在顾客画像上,通过摄像头捕捉进店用户的脸部信息,实体店运营者能掌握相关顾客的到店次数、时间、性别、年龄、区域停留时长、关注区域、动线轨迹等,并基于此研究顾客行为和付费转化率,用数字化支撑门店精准营销与高效运营。

“‘上海购物’不仅意味着更加丰富的商品,而且需要有更加周到的体验。利用人工智能,可以让‘千人千面’的个性化、针对性服务成为现实。”小蚁科技首席执行官达声蔚说。

对整个零售业而言,人工智能还将带来更加高效、安全的运转方式。在上海嘉定,京东“亚洲一号”无人仓数千台机器人通过人工智能技术,密切配合,完成每天20万单的产品入库、分拣、打包、出库全流程的无人化运作。无独有偶,苏宁易购在上海的物流园里完成国内首个全场景物流无人重卡的测试。这辆名叫“行龙一号”的无人驾驶重卡可以自主避障、自主规划路线、自动泊车,两次驾驶误差可控制在2厘米以内。这些零售业上下游的人工智能技术创新,意味着“人工智能+零售业”的正面效应将更加显著。

(选自 解放日报)

造型奇特 昆山“金字塔”建筑引热议

奇闻汇

日前,江苏花桥“金字塔式”山体建筑因独特建筑外观,自下而上向内缩进的新颖设计,在国内外社交平台上引发热议。据工作人员介绍,这里于2013年建成投入使用,总建筑面积达13万平方米,由三幢山体式建筑组成,就像搭起来的乐高积木,被网友调侃适合拍迫缉类电影。自下而上向内缩进的设计,令网友联想到“金字塔”。

(选自 中新网)

盘点上海16条独具风情的老街

在上海,几乎每个区都有这么一条街,人来人往,尽是游客。以老街的身份,以文艺的名义,以遇见的主题,以别致的个性,卖着手工艺品、臭豆腐和奶茶。在这里逛的不是店,是感觉,一砖石、一瓦房、一个人,皆是风景。

浦东新区·世纪大道

世纪大道,曾名中央大道、轴线大道,东起世纪公园,西至陆家嘴东方明珠电视塔并与延安东路隧道直接相连,被誉为“东方的香榭丽舍大街”,也是上海公认的最宽马路。

白天,这里车水马龙、步履匆匆;夜晚,这里星光点点、笑语盈盈。总之,走在大道上,你终会被其吸引,从而爱上它。

黄浦区·南京路

众人皆知外滩与南京路,外滩有建筑群,南京路是购物者的天堂。外滩是历史,南京路是时尚,殊不知,南京路也是上海第一条真正意义上的“马路”。

上海的路来自于Road,与租界时期的“Road”有关。上海人把路说成“马路”,则因赛马。因此,要说严格意义上的第一条“马路”,得从外国人入华以后说起。

1851年,麟瑞洋行大班霍格、韦伯等五人共同组织上海跑马总会,即上海第一跑马场。不久,因场地狭小、增筑马道一条,专供赛马使用,所以,就被上海居民称之为“马路”,意为马走的路。城市道路,被称之为“马路”,正是由此开始的。

为方便会员前往赛马场,上海租界当局修筑一条与南侧马道平行的道路。这第一条修建的,就被命名为“大马路”,而这也恰是名正言顺的上海第一条“马路”——南京路。

徐汇区·安福路

昔日的巨泼来斯路,如今叫做安福路。每个来过的人心中都有一个安福路,而每个人都能给安福路一个出名的理由,话剧、西班牙总领馆文化处、老上海泡咖啡馆人的根据地……

长宁区·长宁路

长宁路是一条历史底蕴十足的马路,长宁区的名字也是取自于此。

说到长宁路的历史,必提“兆丰”两字。如今,上海保存最完好的公园,中山公园,过去就叫“兆丰花园”。著名的“十二景”——“银门叠翠”、“花墅凝香”、“水榭絮雨”、“绿茵晨晖”、“芳圃吟红”、“双湖环碧”、“荷池清月”、“林苑耸秀”、“独木傲霜”、“石亭夕照”、“虹桥蒸雪”、“旧园遗韵”,至今还能看到他们的模样,最老的可以追溯到上世纪初。

静安区·延平路

静安寺附近,一条延平路,全长不过1000米,两列梧桐隔绝外界喧嚣,却容纳了魔都很多颇有人气的小店。在这里,你可以从早吃到晚,从本帮菜吃遍全球料理好酒。

普陀区·花溪路

走上花溪路,感觉就是幽静,有点像武康路。只是,武康路的幽静是周围老洋房带来的人文气息,花溪路则完全是绿荫遮盖的幽静。这里少有老建筑,也无隐藏在深处的别墅,更显亲切。曹杨环浜一直伴随着花溪路,河水浅而清澈,路边树荫倒映水中,宛如“水下森林”!

虹口区·多伦路

一条多伦路,百年上海滩。路长仅五六百米,与南京路、淮海中路等相比,显得有些名不见经传。而鲁迅、茅盾、瞿秋白、丁玲、白先勇等人,都曾在此工作与居住,留下一段光阴故事,积淀成了多伦路上浓厚的文化气息。

如今的多伦路面清目秀,两侧的博物馆、展览馆、古玩字画、书屋文苑、茶室、吧廊亦是国内外宾客怀旧休闲、旅游观光、文化消费的好去处。

杨浦区·大学路

上海宁心中最美的12条马路之一的大学路,一头连接复旦、财大,一头连接创智天地,走在约800米长的街道上,小清新气息扑面而来。

大学路沿街餐饮主打下午茶、咖啡等“轻食”,露天桌椅被花草包围,一个个店面成为充满情趣、易交流的空间。

闵行区·七宝老街

七宝古镇是江南太湖流域的千年古镇之一,风景如画,典型的城中之镇,又是离市区最近的古镇。七宝老街位于古镇的新街青年路傍,街分为南北两大街,南大街以特色小吃为主,北大街以旅游工艺品、古玩、字画为主。

整条街古色古香,美食更是多,海棠糕、七宝汤团、冰糖葫芦、臭豆腐、干蒸圆子、叫花鸡、麦芽糖、七宝方糕……每样都值得一尝。

宝山区·永乐路

宝山区的永乐路东至塘后路,西至双庆路,全长约1.8公里,以明成祖朱棣的年号命名。

明永乐年间,境内海滨曾用人工堆筑成一座土山,用作航海标志,为出入长江口的船只导航,永乐皇帝朱棣赐山名“宝山”,亦作为地名沿用至今。

永乐路是宝山的最美樱花路。每年3、4月份赏花时节,不少行人专门来到此处游玩、拍照。樱花开满街道,放眼望去,白色花海层层叠叠,清风拂过,落英缤纷,美不胜收!

嘉定区·州桥老街

州桥老街位于嘉定闹市区博乐广场西侧,自南宋嘉定十年起一直保存下来,如今依旧保留着明清特色。

州桥老街方寸之地却有一塔二河三街四桥融为一体的江南水乡佳景,千步之内汇集了宋、元、明、清历代古塔、旧庙、古树、古园等景观,国内罕见。

金山区·金山嘴老街

金山嘴渔村是上海最早的渔村,也是上海最后一个渔村。金山嘴老街修缮一新后,新设了渔村博物馆、画家工作室、渔家客栈等地,成了金山旅游点之一,使古老的渔村重新焕发活力。

松江区·文汇路

说起松江区,总少不了没有“围墙”的学园圣地区——松江大学城。而问起松江大学城的莘莘学子哪处是大学城的中心、是他们情之所在,大多人都会答:文汇路。

在学生眼里,它不仅是一条美食街,更是一条趣味之路、情感之路。在游人眼里,文汇路玩乐之余,还是青春的殿堂。

青浦区·朱家角北大街

北大街距今已有四百多年历史,全长两里多路,是上海市郊保存得最完整的明清建筑第一街。其中东起放生桥,西至美周弄的三百多米,是最富有代表性的明清建筑精华所在。

奉贤区·庄行老街

庄行老街形成于1368年,东西一街有混堂弄、油车弄、名园弄、石皮弄、牌楼弄等建筑,南桥塘市河贯穿整条老街,至今整体风貌保存较为完好,悠久的历史文化、朴实的农家民风,犹如一幅幅江南水乡的水墨画。

崇明区·北沿公路

北沿公路是条农场路,从岛的东部东滩湿地不远的前哨农场那里,勾连岛的中北部的前进农场、长江农场,经过东风农场不远的东平国家森林公园,往西再经过长征农场、红星农场、新海农场,一直抵达岛最西端的跃进农场的江滩边上。

一路上络绎不绝的景点、度假村,更使得这条公路有着无与伦比的韵味。

(选自 上海热线)

扫一扫,关注协会微信公众号!

舌尖上的中秋:除了月饼 你不知道的9种美食

中秋节吃什么?很多人第一个想到的一定是月饼。其实不然,中秋节除了月饼以外我们还是要吃很多东西的。下面一起来看看吧。

1、菱角

中秋节吃菱角,据说能让孩子长得聪明伶俐。菱角的大多数吃法是将菱角用清水(或盐水)煮熟,然后剥壳当零食吃;也可以将剥了壳的菱角加米煮成咸味的白稀粥,在吃了甜腻的月饼后,喝上一碗菱角粥,胃中的油腻当场去除不少。

2、栗子

秋凉乍起,街头就开始飘起了糖炒栗的香气。板栗,原先与芋头、菱角一样,也是中秋必吃的小食。板栗性味甘寒,有养胃健脾、补肾强筋的作用。最适合秋天食用,而且栗子富含柔软的膳食纤维,糖尿病患者也可以适量品尝,对老龄体弱者最为适宜。

3、柚子

柚子是中秋节的必备品之一,因为“柚”与“佑”谐音,也是希望月亮保佑的意思。吃了甜月饼,再吃点甜酸的柚子,既开胃,又解油腻,让口腔有清爽感。柚子味道酸甜,略带苦味,含有丰富的维生素C及大量其他营养素,是医学界公认的最具食疗效益的水果,有降血糖、降血脂、减肥、美肤养容等功效,经常食用,对糖尿病、血管硬化等疾病有辅助治疗作用,对肥胖者有健体养颜功能。

4、团圆馍

陕西西安一带,每到中秋节,当地每家做馍,全家共吃一馍,称“团圆馍”。馍有顶、底两层,中间加芝麻。馍上层用大碗拓一个圆圈,象征中秋之夜,圆中刻“石头”一块,上站一个吃蟠桃的“小猴子”。馍在锅里烙熟后,切成尖牙状,全家每人一牙,家人短期外出,则留下一牙。出嫁的姑娘,娘家则送馍上门,以示全家团圆不忘。

(下转2、3版中缝)

刊头题字:朱晓明
主编:周婷晶
助理编辑:翟正雪 宦敏
联系地址:上海市雁荡路107号雁荡大厦3E、3F、3G室
上海市国际服务贸易行业协会
电话(总机):63724783、63581937、63583039
邮编:200020
传真:63583287
上海文喻实业有限公司照排
地址:宝山路450弄12号505室
电话:56637710

依好上海

国际服务贸易
上海市国际服务贸易行业协会
http://www.servtrad.org.cn
2018年第9期
(总第246期)2018年9月25日
本期六版

服务贸易自由化不可逆转

十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿表示,在全球进入服务经济的时代背景下,世界各国也越来越关注服务贸易领域的规则谈判。服务贸易市场准入、投资者权利保护、环境标准以及跨境电子商务等新议题新规则日益成为国际经贸谈判的焦点。各国都应秉持开放心态,加强货物、服务、技术等领域全方位的交流合作,携手应对各种干扰与挑战,推动建立符合各方利益的多边贸易规则体系,才能筑牢全球化发展基础,共享全球化发展成果。

中国服贸发展“快”且“好”

9月5日,商务部服贸司副司长李元在介绍服务贸易进出口情况时表示,1~7月份,中国服务进出口总额超过2.9万亿元人民币(下同),同比增长9.9%,规模创历史新高。

受访业内人士认为,中国经济发展的内生动力不断增强、改革开放的步伐进一步加快以及新技术的蓬勃发展都推动了中国服务贸易快速且高质量地发展。未来,服务贸易发展还将保持较快、较好的发展态势。

规模创新高

数据显示,1~7月份,中国服务进出口总额为29754亿元,同比增长9.9%。其中,出口9875亿元,增长14.6%;进口19879亿元,增长7.7%;逆差1003.9亿元。若以美元计算,服务进出口、出口和进口增速分别为17.2%、22.3%和14.9%。

李元表示,1~7月份,中国服务进出口保持较快增长。国内经济稳中向好态势持续巩固,陆续出台的开放举措和服务贸易政策使经济发展质量有了显著提高,增强了对外贸易发展的内生动力,为中国服务贸易发展提供了有力支撑。

服务贸易

数据显示,1~7月份,中国服务贸易总额占外贸(货物贸易和服务贸易)总额的比重达15.1%,比上年同期提升0.1个百分点,服务进出口增速高于同期货物进出口增速1.3个百分点。与此同时,1~7月份,服务出口增速创1月份以来的新高,7月单月出口增速突破20%,达到20.3%。“随着世界经济的重心向服务业倾斜,服务贸易已经成为国家经济发展的强劲引擎。”商务部驻青岛特派办特派员孔令羽在第八届中国服务贸易年会上表示,中国服务业增加值占国内生产总值的比重已达到51.6%,随着供给侧结构性改革和制造业转型升级步伐加快,中国的国际竞争力正在从制造环节逐步向服务环节扩展,服务业增加值占国内生产总值的比重将会逐步增大。

向高质量发展

在规模创出新高的同时,中国的服务贸易也正朝着高质量方向发展。李元指出,1~7月,中国服务贸易发展呈现出六大特点:一是新发展理念奠定贸易增长的坚实基础,服务进出口规模创历史新高;二是服务贸易继续保持稳中向好态势,结构进一步优化;三是“中国服务”国家品牌持续推进,服务出口继续保持快速增长;四是新兴服务进口增速较快,传统服务规模仍占据半壁江山;五是服务贸易区域发展相对集中,东部和西部增速最快;六是试点地区引领作用不断增强,增速高于全国平均水平。

数据显示,1~7月,在服务贸易产品结构上,新兴服务进出口总额9888.4亿元,增长20.3%,高于服务进出口总体增速10.4个百分点,拉动新兴服务占比提升近3个百分点;在区域结构上,东部、西部、中部和东北部地区服务进出口额占全国的比重分别为84.2%、6.7%、5.4%和3.6%,其中东部和西部地区增速最快,分别为12.9%和11.6%,高于同期全国服务进出口增速。而且,17个服务贸易创新发展试点地区服务进出口额占全国的比重为76.4%,同比增长17%,高于全国增速7.1个百分点。

商务部研究院国际服务贸易研究所博士王拓在接受采访时表示,推动中国服务贸易发展数量和质量并举主要有四大原因:一是中国经济发展内生动力不断增强,成为决定中国服务贸易结构优化、较快发展的内在动力;二是服务贸易相关体制机制不断健全,成为中国服务贸易结构优化的制度因素;三是数字技术快速发展和应用提高了服务的可贸易性,成为推动中国服务贸易发展的技术因素;四是当前世界各国经济普遍回暖提高了全球贸易整体水平,为中国服务贸易迎来的缩减提供了外部环境的支持。

(选自 国际商报)

京津沪渝服务贸易联盟暨长江经济带服务贸易联盟行业合作交流会在渝召开

省市交流

2018年8月31日上午,“京津沪渝服务贸易联盟暨长江经济带服务贸易联盟行业合作交流会”在重庆隆重召开。本次会议得到了联盟成员单位的积极响应,13家协会共计40人与会,重庆市商务委副主任许新成出席本次会议并致辞。中国国际贸易促进委员会北京分会副会长、北京服务贸易协会会长李露霞,中国服务贸易协会顾问、中国服务贸易协会专家委员会副理事长、“上海之帆”一带一路经贸巡展组委会主任吴根宝,各协会的代表作了交流发言,达成以下共识:一、进一步发挥联盟的作用,倡议扩大联盟规模,推进由17个服务贸易创新城市共同成立服务贸易创新联盟,强化交流合作机制,扩大影响力;二、搭建与商务部的沟通渠道,解决共性问题,更好的推动全国服务贸易、服务外包的发展;三、联盟成员发挥各自优势,推进区域的合作,在会展、咨询、统计等方面协同,解决共性问题,做到携手前行,共同发展;四、每年召开一次联盟交流会,由各成员单位轮流承办;五、充分利用联盟相关成员的优势,积极推进和组织联盟成员所在省市走进“一带一路”沿线国家,拓展服务贸易交流与合作的领域,逐渐形成品牌效应。

会上,联盟成员还共同见证了上海语言服务贸易基地重庆办事处揭牌仪式。

参加此次会议的有:重庆服务贸易(外包)协会、北京服务贸易协会、天津市国际服务贸易协会、上海市国际服务贸易行业协会、“上海之帆”一带一路经贸巡展组委会、浙江省服务贸易协会、安徽省服务外包行业协会、江西省服务外包产业协会、成都服务贸易协会、云南省服务贸易协会、吉林省服务贸易协会、湖南省服务贸易协会、武汉市服务贸易(外包)协会。

当天下午,联盟成员一行还参加了武隆区服务贸易交流座谈会。武隆区政府办副主任田刚对联盟成员的到来表示热烈欢迎,区商务局领导向联盟成员作了武隆区情况介绍。会上,联盟成员在听取了武隆区情况介绍后,作了简短交流。

此前(8月30日下午),京津沪渝服务贸易联盟交流会在重庆服务贸易(外包)协会举行,就下阶段联盟的工作安排、合作交流事项等做了规划。(协会 翟正雪)

进博会首票展品从芬兰“驶”来

9月11日，距离中国国际进口博览会开幕还有55天的时间，一辆重1110千克、价值3万欧元的生物概念车Biofore,从芬兰经布鲁塞尔转机运抵上海,并带着展览品国际通行“护照”ATA单证册向上海海关申报,成为首届中国国际进口博览会首票通关的进境展品。

“进博会11月开幕,我们之所以如此迫不及待,是想同后期的展品进境高峰错开,从而更从容地布展,可见我们对进博会和中国市场的高度重视!”芬兰UPM芬欧汇川(中国）有限公司利益相关方关系总监马源源说。UPM集团在华发展已有20年,总投资超过20亿美元,其在江苏常熟设立的工厂是芬兰迄今在中国最大的单项投资。

据介绍，这一生物概念车是UPM集团的“镇店之宝”,采用新型

物概念车Biofore从上周境外出运时开始办理相关手续,到货物正式通关成功,前后只用了不足1周时间,“而且，过去ATA单证册上的海关签注期限为6个月,考虑到大量展品在展后还有续展需求,此次上海海关专门针对进博会展品发布了ATA单证册首次进境期限延长至单证有效期满的便利措施,这对参展商创新生物材料并集合了森林行业最新应用进行设计研发，其所使用的材料绝大部分来自森林可再生可循环材。如车身,使用的不是钢铁,而是集团所开发的木塑复合材料。

车内中控台、座椅、地板都是生物复合材料,燃油则使用生物柴油,与化石燃料相比,可减少80%的温室气体排放。据悉,这辆概念车此前已在芬兰、德国等国家展出,去年12月亮相日本东京生态产品展,均反响不俗。而在今年11月的首届中国国际进口博览会上,这辆概念车将在芬兰国家馆中展示。

上海海关现场业务二处戴从容主任表示,国外展品进入进博会的流程大致包括：海关进境备案、审批准入、货物申报、海关适当查检和放行、展中监管,以及展后展品后续处置等。而马源源透露,生物概念车Biofore从上周境外出运时开始办理相关手续,到货物正式通关成功,前后只用了不足1周时间,“而且，过去ATA单证册上的海关签注期限为6个月,考虑到大量展品在展后还有续展需求,此次上海海关专门针对进博会展品发布了ATA单证册首次进境期限延长至单证有效期满的便利措施,这对参展商而言是非常贴心的举措,可以让我们有充足的时间利用进博会平台的放大效应充分展现自己!”

据戴从容介绍,为了此次进博会,上海海关率先在现场业务二处(淮海中路1号10楼)设立进博会海关专用窗口,后续,“专窗”还将入驻国家会展中心(上海)。作为进博会主场运输服务商之一,中国外运华东有限公司顺利承接首票展品,在此次生物材料概念车的申报通关过程中,也感受到了进博会带来的诸多便利。公司项目运营负责人徐玮君表示,“进博会就像给了我们一个特权,在筹备期间,我们就通过上海海关现场业务二处的进博会专窗获得了许多政策咨询和答疑服务,现在首票展品进境报关,用一张进博会物资证明函我们又享受到了优先申报、快速放行的绿色通道待遇，通关过程十分顺畅,展商也十分满意。”

接下来,大到飞机、汽车,小到铅笔、袜子和鞋子,来自世界各地各行各业的产品,技术和服务都将源源不断流入中国上海。据上海海关预计,展品申报和放行高峰将出现在10月中下旬,而继首票之后,目前第二和第三票也已经上路。

（选自 上观新闻）

大数据驱动“宁波智造”迈上快车道

近日,在去年智博会上签约的中移物联网项目正式进入运营阶段,即将迎来国内知名物联管理通信平台“OneNET”的发布。按照计划,涵盖工艺制造、车联网、智能家居等16个行业企业的“OneNET”将承担宁波市不少于10个城市公共设施物联网应用支撑平台服务,加快宁波市智慧城市物联网搭建。

近年来，宁波市借力智博会,聚焦集成电路、软件与信息服务业、电子信息产品制造业、工业物联网以及高端装备等产业,数字经济发展方兴未艾。新华社发布的《中国城市数字经济指数白皮书(2018)》显示,宁波以76.3分的成绩名列全国第八。

今年上半年,宁波软件业实现业务收入306.38亿元，同比增长16.3%,高于全国平均增速;集成电路(汽车电子)、光学电子产业分别完成工业总产值94.7亿元和161.4亿元，同比增长15.4%和16.9%,均保持快速增长。

产业项目加速落地

“数字宁波”建设添动力

“7年的积累与沉淀，让智博会的虹吸效应加速涌现。”宁波市智慧办主任叶春华说,以工业互联网平台为例,今年以来,一批工业互联网平台在宁波扎堆落产。5月25日,用友(宁波)工业互联网创新中心成立,将为制造业企业数字化转型提供平台化、一体化、一站式、全要素覆盖的解决方案;7月13日，在宁波落户仅3个月的宁波工业互联网研究院正式推出国内首个拥有自主知识产权的工业操作系统——“supOS工业操作系统”，将助力宁波乃至全国制造业企业加速迈向工业4.0时代。

加速落地的不只是工业互联网平台。8月27日，欧洲机器人产业“心脏”——瑞典机器人谷与宁波签约,将引入瑞典机器人谷的世界顶尖技术、研发团队及运营模式,建设研发、孵化、产业化、服务、金融、人才、教育、展示等8大平台,在甬城打造一个世界级的“东方机器人谷”;次日,航天云网云制造科技(浙江)有限公司,航天科创云制造服务(浙江)有限公司在宁波航天智慧科技城完成工商注册手续并获得营业执照,标志着航天智慧科技城重点建设的宁波国家级云制造示范基地再添“新军”……越来越多的数字经济产业项目通过智博会认识宁波,扎根宁波。

智能化理念升级

甬企搭上转型升级“快车”

作为国内首个系统提出建设“智慧城市”的城市,一年一度在宁波举行的智博会让众多企业了解了市场的前沿动态，开阔了眼界。借力工业互联网,加快智能化改造的理念已深入人心,越来越多的企业意识到转型升级的紧迫性。一批工业企业开始搭上转型升级这趟“快车”,加速迈向高质量发展。

在奥克斯,1万多平方米的注塑车间内，极少能看到工人的身影，技术管理员坐在中控电脑前，点点鼠标就完成了产品首检、设备养护等工作,智能化改造让该企业的制造效率提升30%,产品交付期缩短30%;在雅戈尔、插上智能化翅膀的智能工厂实现了“规模化”和“个性化”的兼容,不仅大货生产周期从45天缩短到32天,量体定制周期也由原先的15个工作日缩短到5个工作日,特殊情况下单件定制周期甚至可缩短至2天……

通过智能化改造,一批无人车间、“聪明”车间加速涌现,正重新诠释着“宁波智造”的全新含义。

谋篇布局“宁波智造”

抢占数字经济发展制高点

从网络强国战略的“五个明确”到数字中国战略的“三大任务，六个主攻方向”，大数据和人工智能技术珠联璧合,成功引领新一轮社会发展和技术创新,大数据驱动“宁波智造”创新发展正当其时。叶春华表示,发展数字经济,最终是为了优化宁波制造质量供给体系,为制造业企业插上数字翅膀,加速效率变革、动力变革、质量变革,推动宁波制造业迈向高质量发展。

下一步，宁波市将聚焦数字产业化与产业数字化相关内容,重点发展集成电路、软件与信息服务业、工业互联网,智能终端、智能电子器件等数字经济前沿产业,瞄准传统制造业数字化、数字港航、服务业数字化以及数字农业等领域,力争至2020年，全市数字经济总量达到7000万元，数字经济占GDP比重达50%。

（选自 宁波日报）

杭州：打造生物医药产业创新高地

生物医药产业是杭州市“十三五”着力打造的产业集群之一。如今,依托已形成的良好产业基础,杭州正努力推动生物医药产业转型升级,打造具有全球影响力的生物医药创新城市。

9月12日,在北京举行的杭州生物医药产业研讨会上，杭州市投资促进局副局长盛晓蓉表示,近期,杭州确定了新药研发、医疗器械、医疗数据三个支撑体系和推荐路径，将围绕新药研发、转化、生产、销售、医保等环节,开展生物医药全链条创新生态体系的建设。

这一方向与一些专家的观点类似。浙江大学药学院教授陈枢青表示,早期,杭州的生物医药产业以原料药为主，一个弊端就是存在环境污染问题，因此逐渐不能满足高质量发展的要求。从产业方向上看,杭州生物医药产业要转型升级，就要从以原料药为主向以成药制剂以及生物制药为主进行转变。此外,杭州还应做好大数据、人工智能与生物医药的产业融合。“杭州的大数据产业和人工智能产业发展得很好,依托浙江大学、阿里巴巴等优秀高校、企业的研发能力，生物医药产业发展将会产生很好的叠加效果。”

盛晓蓉介绍说:“在医疗器械方面，杭州将聚焦生物材料、传感器、微球、抗原抗体核心技术等方面,在医疗数据方面,依托阿里云、唯医网、迪安诊断等生物医药产业大数据公司,建设国际标准的生物医药大数据中心，整合数据资源,推动研究数据、临床数据、生产数据、销售数据等各类数据能够被国际认可。”

杭州的底气，来源于在生物医药产业方面形成的良好产业基础。2017年,杭州规模以上医药工业总产值为507.9亿元,同比增长22.9%,规模以上医药制造业增加值204.2亿元,同比增长21.2%。目前,杭州集聚了1000多家生物医药企业,包括贝达药业、华东医药、泰格医药、迪安诊断、诺贝康等国内领先企业。

此外,杭州的高能级产业平台日趋成熟,培育了医药港小镇、生物医药高新技术产业园、智慧医健小镇等一大批日趋成熟的产业平台,吸引了辉瑞、默沙东、拜耳等七家全球大型药企落户，建成了浙江大学杭州创新医药研究院、中国药科大学创新研究院等机构。

盛晓蓉还表示，杭州的整体发展环境也为医药产业的健康发展提供了保障,“杭州的创新创业氛围浓厚,是国家自主创新示范区、国家小微企业创业创新示范城市,全社会研发经费支出占地区生产总值达3.1%,民营资本投资氛围活跃,杭州市还设立了政府产业投资基金,引导社会资本加大对生物医药产业的投入。”

方恩医药发展公司执行董事长张丹对此也深有感触:“杭州的贝达药业研发成功了真正具有商业意义的创新药埃克替尼,大幅度降低了国外同类药物的进口价格。为什么它可以诞生在杭州？我想,很重要的一个原因,是因为杭州有比较完整的创新支持体系,无论自然条件、市场条件还是政府给予的支持条件，在全国都是十分突出的。”

（选自 经济日报）

长江经济带

武汉国家检验检测高技术服务业集聚区通过论证

据悉,通过实地考察、现场交流、专题座谈等,武汉国家检验检测高技术服务业集聚区日前通过专家组论证。这意味着武汉市检验检测认证能力将全面提升,为建设具有全球影响力的产业创新中心提供技术支撑和保障。

据介绍，武汉国家检验检测高技术服务业集聚区总体规划建设在武汉市政府统一领导、由武汉市质监局牵头开展,武汉开发区具体承建。重点聚焦新能源和智能网联汽车、汽车零部件、通用航空、桥梁钢结构等领域,建设一批支持产业发展和超前产业布局的国家级质量技术中心和重点实验室。

检验检测认证机构共592个

“武汉检测”已形成集聚效应

2017年,武汉提出“形成立足华中、辐射全国、面向国际的检验检测认证服务业集群，建设检验检测服务业集聚区”的目标。

目前,武汉市检验检测服务业已形成集聚效应，具备打造高质量集聚园区的现实基础。截至2017年，武汉市备案注册的检验检测认证机构共计592个。当前已建成和已批准筹建的国家级质量技术中心22个，检验检疫国家级重点实验室9个,省级质量技术中心12个。

近年来，国家级质量技术中心建设取得显著成效，依托东风公司筹建的国家智能网联汽车质检中心，依托中汽汉阳汽车专用所筹建的国家新能源汽车质检中心正在全面建设中。此外,依托武汉市计量所筹建的湖北省生物医药产业计量中心获批筹建，依托武汉市度管所筹建的湖北省气体燃料产品质检中心已全面建成。

加快建设一批国家级

质量技术中心和重点实验室

按照相关要求,经研究论证,武汉市确定武汉开发区作为集聚园区的具体承建区。

武汉市质监局相关负责人介绍,武汉开发区已形成以汽车及零部件、电子电器为两大核心,以智能装备、新材料、新能源、通航卫星、食品饮料为支撑,以现代服务业为补充的产业体系。未来还将布局发展“下一代汽车”,人工智能等产业,在车都基础上打造“机器人之都”“智能家居之都”“通用航空之都”“氢能源之都”。

据了解,武汉开发区大力发展检验检测服务业,已初步形成集聚效应。开发区及其辐射的大汉阳片区现有检验检测机构近百家,覆盖汽车及零部件、电子电器、工程、环保、食品、医疗卫生、生命健康等各大领域,检验检测服务已实现辐射武汉及周边地区。（选自 光明网）

(上接1、4版中缝)

5、糍粑

中秋吃糍粑起源于2000多年前的春秋战国时期，是人们为纪念楚国大将军伍子胥而流传至今的传统习俗。通常人们把过中秋看成仅次于春节的农历节日,素有“小年”之称。中秋节这一天天还未亮,家里的妇女就早早地起床开始忙活了，把清洗干净的糯米倒进木甑里蒸熟。糯米饭蒸好后，由家庭的男主人把木甑抬到院坝里，将香喷喷的糯米饭倒进石碓窝里，由两个人一组开始用粑捶或木杵捣烂它，家里的小孩们则兴高采烈地围着石碓窝观看大人们一拉一杵捣糯米,期待着能吃上香甜的糍粑。

6、麦箭

说到山东中秋美食，麦箭乃是即墨中秋节吃的一种应节食品。它先用白面摊成煎饼,再加上馅,然后用秫秸卷成筒状蒸熟,吃时加上调料，味道十分鲜美。据说,中秋节当天,青岛人除了要吃好中秋晚宴外,早餐、午餐也作了改善,一般都蒸饽饽、包子,给一家人改善伙食。麦箭就是其中一种。

7、南瓜

江南各地过中秋节,有钱人家吃月饼,穷苦人家有吃南瓜的风俗。“八月半吃南瓜”的风俗是怎样来的呢？传说很久以前,南山脚下住着一户穷苦人家,双亲年老,膝下只有一女,名叫黄花。那时连年灾荒,黄花的父母病在床上,八月十五那天，黄花在南山杂草丛中，发现两只扁圆形野瓜。她采了回来，煮给父母吃。两老吃了后食欲大增,病体也好了。黄花姑娘就把瓜子种在地里,第二年果然生根发芽，长出许多圆圆的瓜来，因为这是从南山采来的,就叫南瓜。从此,每年八月十五这一天,江南家家户户流传着八月半吃老南瓜烧糯米饭的风俗。

8、芋头

在台湾,也流行在中秋节吃芋头。有俗语说:“吃米粉芋,有好头路”。取芋、路的谐音来祈求祖先保佑自己找到好的工作。中秋食芋头,则寓意辟邪消灾,并有表示不信邪之意。清乾隆癸未年的《潮州府志》曰:“中秋玩月,剥芋头食之,谓之剥鬼皮。”剥鬼而食之,大有钟馗驱鬼的气概,可敬。

9、菜饼

宜兰地区在中秋节除了吃月饼外，还吃一种菜饼。菜饼以面粉为材料,中间抹上黑糖烘培而成,味道香脆爽口。

逻辑推理（各有多少钱）

答案：

姐姐给妹妹35元后各有钱数是240÷2=120(元)。姐姐带的钱数是120+35=155(元),妹妹带的钱数是120-35=85(元)。

一批法律法规9月起施行

车辆实行全国“通检”驾驶证

异地申领更方便

公安部推出的20项交通管理“放管服”改革新举措全面启动,车辆年检、驾驶证异地申领更便捷。根据规定,2018年9月1日起，全面推行小型汽车、货车和中型客车跨省异地检验,申请人可以直接在机动车登记地以外省份直接检验,申领检验合格标志,无需办理委托检验手续。此外,对6年内免检车辆,可通过互联网服务平台验证交强险后,直接申领免检标志。此外,公安部还推动检验机构开通网上预约车检服务,方便群众“随到随检”。在驾照申领方面,公安部放宽小型汽车驾驶证异地申领条件,本省(区)申请人可凭居民身份证直接申请;跨省(区)异地申请人在办理所在省(区)任一地市居住证后,也可直接在全省范围内申领。

内地居民可在全国范围内

异地换(补)出入境证件

国家移民管理局出台22条改进服务管理的新举措,将于2019年一季度之前分期分批实施。其中,内地居民可在全国范围内异地申请换（补）发出入境证件,中办出入境证件7个工作日内办结等5项便利措施于9月1日起施行。

国家医保局：

14种抗癌药将迎新一波降价

为进一步减轻癌症患者的经济负担，国家医保局已下调14种前期国家谈判抗癌药的支付标准和采购价格,并要求9月底前各省级药品集中采购平台都要按照调整后的新价格公开挂网采购。据了解,国家医保局近日印发了《关于做好前期国家谈判抗癌药品医保支付标准和采购价格调整的通知》。按照通知要求,抗癌药相关企业将在规定时间内主动向各省级药品招标采购部门提交调价申请,各地药品招标采购部门要加强与企业沟通,及时按照新价格公开挂网。9月起,患者可陆续买到降价后的抗癌药。

《慈善组织信息公开办法》9月起施行

日前,民政部出台《慈善组织信息公开办法》。该办法于9月1日起正式施行。根据该办法,慈善组织应建立信息公开制度,并对信息的真实性负责,不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,不得以新闻发布、广告推广等形式代替应当履行的信息公开义务。办法明确,慈善组织应按照有关规定，在民政部门提供的统一的信息平台，向社会公开有关信息。应当公开的信息不仅包括慈善公开募捐情况、慈善项目有关情况等还包括慈善组织发起人、主要捐赠人、管理人员、重要关联方以及下设机构、本组织联系人、联系方式等基本信息。

《港澳台居民居住证申领发放办法》实施

伴随《港澳台居民居住证申领发放办法》9月1日起施行,在内地居住的港澳台居民可申领居住证，并享受多项权利与便利。《办法》规定,港澳台居民前往内地(大陆)居住半年以上,符合有合法稳定就业、合法稳定住所、连续就读条件之一的,根据本人意愿,可以依法申领居住证。港澳台居民凭居住证,在内地(大陆）可依法享受劳动就业、参加社会保险、依法缴存提取和使用住房公积金等3项权利。此外,居住地政府及有关部门应当为其提供义务教育、基本公共就业服务、基本公共卫生服务等6项基本公共服务。同时,还可享受在居住地办理机动车登记、申领机动车驾驶证、报名参加职业资格考试等9个方面的便利。

保险法最新司法解释施行

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国保险法〉若干问题的解释(四)》于9月1日起施行，明确了保险标的转让相关问题、保险合同主体权利义务、保险代位求偿权和责任保险相关问题。

法制信息

快递包装新国标施行

新修订的《快递封装用品》系列国家标准今年9月起施行，未来的快递包装将更加绿色环保。标准作了如下规定—— 降低了快递封套用纸的定量要求。将快递封套原材料的定量从每平方米250克、300克降低到不低于200克,降幅超过20%。降低了塑料薄膜类快递包装袋的最低厚度要求,由旧国标的0.06毫米降低到0.03毫米,降幅达到50%。对于快递包装箱单双瓦楞纸材料的选择不再作出规定,在保证快件寄递安全的前提下，只要材料符合耐破、边压和戳穿强度等指标就可以了,推广低定量、高强度原材料在快递业的应用。降低了气垫膜类快递包装袋、塑料编织布类快递包装袋的定量要求。

电子商务法为网购消费者保驾护航

日前,《中华人民共和国电子商务法》经第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议表决通过，于2019年1月1日起施行。作为我国电商领域首部综合性法律，该法明确规定了电子商务各方主体的合法权益,规范了电子商务行为，为网购消费者撑起了法律的“保护伞”。近年来,电子商务飞速发展,利用朋友圈、网络直播等渠道进行的销售行为层出不穷。微商、网络销售是否属于电子商务经营者,个人开网店会不会有“门槛”？根据电子商务法规定：本法所称电子商务经营者，是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织。对外经济贸易大学法学院教授苏号朋指出,微商、网络销售等主体都属于电子商务法所约束的范围，今后都应依法办理市场主体登记。

外籍人才在沪可合法兼职

2018年1月，公安部和上海市人民政府共同推出了《上海出入境聚英计划(2017-2021)》三项出入境新政,其中一项为允许外籍人才在“双自”、“双创”单位兼职创新创业,明确在“双自”区、“双创”示范基地内工作的外籍人才,到“双自”区、“双创”示范基地内其他单位兼职创新创业,经“双自”区管委会或“双创”示范基地指定的主管部门确认,可申请工作居留许可(加注“兼职”)。该政策突破了外籍人才只能在一家单位工作的限制。

中央财政100亿元

支持双创特色载体

科技部、财政部和工信部近日印发的《关于支持打造特色载体推动中小企业创新创业升级实施方案》提出,中央财政将通过中小企业发展专项资金,采取奖补结合的方式，于2020年以前安排100亿元支持引导200个实体经济开发区打造不同类型的创新创业特色载体。采取奖补结合的方式,根据确定的开发区数量,按每个开发区奖补金额不超过0.5亿元的标准，分三年予以安排。

方案明确,中央财政重点支持引导开发区发展四种类型的创新创业特色载体,包括专业资本集聚型,即创业投资、产业投资资本主导的特色载体;大中小企业融通型,即行业龙头企业主导的特色载体;科技资源支撑型,即高校、科研院所主导的特色载体;高端人才引领型,即以聚集高端人才为核心要素的特色载体。

方案也明确,两年实施期结束后，三部门将对各开发区既定目标任务落实情况组织开展终期绩效评价。绩效评价指标主要包括产业集聚度、资源聚集力、持续发展力、产出与效益、改革创新力以及辐射带动力等6个方面，具体按照不同类型的创新创业特色载体设置。评价结果与中央财政奖励资金安排挂钩。

政情商情

功能游戏让你“重识游戏”

近日，首届功能与艺术游戏大展在中央美术学院举行,本次展览是中央美术学院、中国文化娱乐行业协会联合发起的一次活动，由文化和旅游部及国家艺术基金共同支持，由中央美术学院城市设计学院筹划及承办。活动以“重识游戏”为主题,探讨游戏与艺术、教育、医疗等社会科学的结合,旨在深度挖掘游戏的功能价值、文化内涵，探索数字娱乐教育在中国的发展之路。本次展览是国内首次将游戏作为艺术作品引入国家级美术馆，这也代表着游戏作为第九艺术被权威的艺术机构所认可。而在展览中,兼具艺术价值与社会价值的功能游戏,也受到了多方行业人士的探讨与关注。

“中国制造”助推意大利“绿色交通”

近日，比亚迪与意大利南部西西里岛的墨西拿市签署采购合同,将为该市供应13台纯电动中巴作为绿色城市公共交通。这是意大利南部首个纯电动巴士招标项目,预计在今年内交付完成。

中国制造的纯电动公交车、共享汽车、共享单车等，正在这场意大利的绿色出行新革命中发挥着重要的助力作用。除了墨西拿,中国制造的电动公交车近年来已在都灵、米兰和诺瓦拉等多地华丽现身,获得了当地市民的一致好评。墨西拿市长卡迪托·卢卡表示:“中国产的纯电动大巴可促进该地区交通领域的可持续发展,有效减少污染。”

首艘“中国造”极地破冰船在沪下水

近日，第一艘由中国自主建造的极地科学考察破冰船在上海下水,并正式命名为“雪龙2”号，标志着中国极地考察现场保障和支撑能力取得新的突破。“雪龙2”号船长122.5米,船宽22.3米,吃水7.85米,吃水排水量约13990吨,航速12节~15节,续航力2万海里,自持力60天载员90人,能以2节~3节的航速在冰厚1.5米+0.2米雪的环境中连续破冰航行。据悉,“雪龙2”号船自2016年12月20日在江南造船集团的切割车间里进行第一块钢材点火切割以来，总体进展十分顺利，此次新船下水后还将进入系泊试验和内部装修等,根据建造计划,新船将于2019年上半年交付使用,执行我国极地考察任务。

水上音乐会 助力乡村游

近日，浙江省杭州市余杭区中泰街道紫荆村的演奏者在竹排上演奏竹笛。据悉,紫荆村举办特色“水上竹笛音乐会”,吸引众多中外游客前来观赏,这也是当地推广传统竹笛文化的乡村旅游主打品牌。

上汽通用加码新能源汽车市场

日前，上汽通用汽车与宁德时代在沪签署战略合作协议，双方将携手在汽车电池技术领域开展积极探索，并就上汽通用汽车下一代新能源电池的研发进行深度合作。此举为上汽通用汽车的新能源战略注入了全新动力，将进一步助推新能源车型的快速发展。据悉,宁德时代是一家专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售的科技创新型企业,致力于为全球新能源应用提供一流的解决方案，并在汽车新能源动力电池方面拥有领先的行业经验。根据合作协议,上汽通用汽车和宁德时代将共同积极探索高效、务实的合作模式,并发挥各自在行业领域的先导优势,在新能源动力电池方面进行深度战略合作。从2018年到2025年,在已经推出的轻混、全混动、插电混动、增程式混动车型基础上，公司将再推出多款插电、纯电车,满足消费者的多样化需求在同时,也为消费者带来全新的电气化驾乘体验。

医疗机构“一键查询”

近日,权威医疗服务信息网站“上海市医疗服务信息便民查询系统”(简称“搜医网”,网址:soyi.sh.cn)试运行,市民可以一键查询各级各类市医疗机构的许可、处罚和特色信息等。试运行期间,网站内容仍在不断调整,功能也将进一步完善。市民进入网站后,只要输入医疗机构名称或地址，就可以从上海4800余家对社会提供服务的医疗机构中,查询到想要了解的医疗机构的具体地址、经营性质、床位数、诊疗科目、医疗特色以及受卫生行政部门处罚的信息;浏览医院的诊疗环境、医务人员精神风貌照片,还可以直接访问医院的官网、微信公众号。下一步,上海市卫计委监督所还将对便民查询系统进行进一步优化升级,如增加执业医师信息、医疗技术备案信息以及医疗美容机构综合评估结果等信息,优化查询展示功能,为公众提供更好的使用体验。

全亚洲“最绿色”地铁站厉害了

去年底通车的轨交17号线诸光路站,近日成为亚洲第一个荣获LEED银级认证的地铁站。LEED(Leadership in Energy and Environmental Design，能源及环境设计领先者)是国际认可的绿色建筑认证体系,覆盖全球167个国家和地区,提倡在设计、施工及运营各环节充分节能。

诸光路站从规划设计到建设运营，始终严守LEED标准，对细节一抠再抠,成为全亚洲“最绿色”地铁站。

市场看台

争当服务进口博览会的排头兵 争做打响上海品牌的领头羊

首届中国国际进口博览会即将在上海举办。在党中央、国务院和市委、市政府的坚强领导下，根据中国国际进口博览局的工作部署，作为官方指定的首届进博会组展单位之一，东浩兰生(集团)有限公司承担了非常重要的任务。

早在今年年初，东浩兰生集团召开对接服务进口博览会招展动员大会，集团党委书记、董事长王强在会上提出，进口博览会是以习近平同志为核心的党中央着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策，也是坚定支持贸易便利化和经济全球化、主动向世界开放中国市场的重大举措，集团全体党员一定要全力以赴、知难而上、勇挑重担，为办成一流的中国国际进口博览会争做贡献。

转眼，从最初的“一馆一平台”建设任务，到如今承担了组建一个联盟，完成两大展馆招展，搭建三大服务平台等，涉及各类综合性工作任务，东浩兰生集团在进博会这一重大平台上，尽情尽力，挥洒汗水。截至 9 月 6 日，东浩兰生对接服务进博会取得了阶段性成果：招展招商方面，完成了 4 万平方米的智能及高端装备展区和珠宝首饰展区的招展工作，一批“高大上”的设备将惊艳亮相高端装备馆，一波“夺眼球”的珠宝将坐镇珠宝首饰馆；平台建设方面，创建了大健康类常年进口商品展销中心——365 天都可以“买买买”，构建了宝玉石交易平台——助推珠宝交易阳光化，搭建了进博会“一站式”服务平台——推动集成服务能级提升；联盟组建方面，积极参与上海交易团四大采购商联盟，牵头成立了展示展销服务联盟，集结优势力量促进进博会交易服务；配套建设方面，有序推进了进博会虹桥交通枢纽 5 号停车场建设和国家会展中心智慧运营平台升级工程……

根据最新发布的“2018 年中国企业 500 强”排行榜，东浩兰生位列中国企业 500 强 125 位，服务业 500 强 54 位，集团正加快步伐，努力成为“现代服务业的领跑者”。

业务服务两手抓 锻造拼搏奉献品牌

作为大型现代服务业国有骨干企业集团，东浩兰生集团深知，参与进博会，这是对标国际一流和加快转型升级发展的一次重要契机。今年，集团一手抓经济，一手抓进博，在全力以赴服务进博会的同时，人力资源服务、会展赛事服务和国际贸易服务三大主营业务实现了时间过半、任务过半的企业经济目标。

在人力资源方面，东浩兰生旗下的上海外服已在全国设立了 138 个直属分支机构和 425 个服务网点，服务着 3 万余家客户的 200 万余名雇员，拥有全球 500 强 85%客户的独特优势，在为进博会推荐参展商的同时，进一步增强客户粘度，促进业务升级发展。

在会展方面，拥有多年国家级展会办展经验的工博会、上交会、广印展等学习先进办展理念，从过去更多关注参展商，到既关注参展商也关心采购商，整体提升集团会展业务服务能级。

在国际贸易方面，以服务进博会为起点，优化进出口比例，提升对外贸易服务能力，培育新的服务贸易模式，加快商业模式探索创新，向平台型服务方向转型，完善提升进口商品展销中心、宝玉石平台、“一站式”服务平台等线上线下三大平台功能，提升能级，集成辐射。

砥砺奋进创佳绩 铸就国企责任品牌

东浩兰生始终坚持以服务为根本，以服务谋发展，跟随我国经济社会发展的脉搏一起跳动。

长期以来，东浩兰生始终坚持高度的政治责任感和历史使命感，承担了一系列国家重大工作任务。相继参加 2001 年 APEC 亚太经合组织会议的筹备和服务、2010 年上海世博会的申办和建设服务、出资并参与国家会展中心(上海)的建设、并以全面对接服务中国国际进口博览会为己任，全力以赴承担国家重大工作任务。

做强底蕴，厚植文化，东浩兰生积极投身上海“四大品牌”建设行动，主动出击、积极作为、取得成效。旗下的外服集团、会展集团均获首批“上海品牌”称号，主办和承办的中国自主品牌博览会、中国国际工业博览会、中国(上海)国际技术进出口交易会、华东进出口商品交易会、上海国际马拉松赛、上海国际广告节、上海广印展等一批具有较高知名度和影响力的品牌展览会及赛事活动不断打响上海城市的品牌形象。

进口博览会开幕的号角即将吹响，这场盛会吸引了全球的目光，是中国对外开放的“大舞台”，是世界各国、全球各企业的“大合唱”，东浩兰生作为“大舞台、大合唱”的参与者，将全力以赴做出贡献，努力拼搏打响品牌；将以“会当击水三千里”的信心和决心，快马加鞭，迎难而上，开拓创新，勇攀高峰，加快转型升级步伐，新时代、新格局、新发展，全面提升东浩兰生集团的国际竞争力和品牌影响力，为“上海服务”树标杆、立品牌、创未来。 (选自 解放日报)

会员专版

2019 上海国际广告节启动 服务“四大品牌”用创意连接世界

2018 年 9 月 20 日，2019 上海国际广告节启动发布会在位于上海金融地标陆家嘴的中国金融信息中心隆重举行。尽管距离首届上海国际广告节的落幕仅仅数月，但新一届广告节的启动发布会依然吸引百余名创意公司、品牌企业、传媒公司、媒体单位、学术机构及行业协会高层的积极参与。2019 上海国际广告节的筹办也继续得到了相关政府机构的大力支持。中共上海市委宣传部、上海市工商行政管理局等部门相关负责人参加了启动仪式，与社会各界共同拉开了新一届上海国际广告节的序幕。

首届上海国际广告节在上海市广告协会、上海现代国际展览有限公司的主办下，取得了令整个行业为之惊喜的成就。广告节主要由论坛、展览和奖项三大板块组成，活动期间参与人数达 20 万人，参与企业 2000 余家，网络直播平台观看论坛的人数超过 180 万，奖项覆盖超过 16 个国家和地区。上海国际广告节的成功举行扩大了上海乃至中国广告行业的影响力和文化吸引力，促进了广告业和其他行业的融合发展，提升了上海城市形象，这也是对上海《文创 50 条》的实践解读。今年四月，中共上海市委、市政府将上海国际广告节写入了《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》，与上海国际艺术节、上海国际电影节一同被列为具有国际影响力的，能放大城市品牌效应的重大节庆活动。2019 年，上海国际广告节将继续以论坛、展览和奖项三大板块为核心，以“创意连接世界”为使命。对外，持续扩大全球影响力；对内，携手长三角文创产业共同发展。

图:2019 上海国际广告节启动仪式

上海国际广告节一直坚持国际化的发展战略，新一届的广告节将更有针对性地与更多国际级行业组织开展合作，吸引更多国际一流创意企业、品牌、人才、技术和资本到访上海，与中国广告企业和品牌进行交流及合作。2019 年，组委会将与英国广告协会、英国广告从业者协会开展中英品牌及创意交流联合论坛。作为现代广告的发源地，英国一直拥有着最悠久的广告文化，和最具活力的创意热店。届时将会有十余家来自英国最炙手可热的创意公司及品牌来到上海，与中国的优秀代理公司和品牌进行深度的交流及洽谈，以期探讨共同的合作与发展。未来，组委会将每年与不同的国家开设国际交流论坛，充分响应上海《扩大开放 100 条》，突出发挥国际化平台功能作用，促进中国广告行业与品牌的国际化发展。

此外，作为上海对外交流的“新名片”，2019 年的上海国际广告节官方奖项也将与各国使领馆开展合作，招募各国、地区及城市的宣传片，并在广告节现场进行观影展示及交流，让世界在了解上海的同时，也让上海能更好地了解世界。

广告的最终目的是服务于品牌，而品牌的建设需要引导和动员更多普通人参与进来。2019 年，组委会将在首届上海国际广告节品牌展的基础上，联合上海的各大商圈，将品牌展和作品展从展览馆迁入更为开放的商场之中。让更多普通市民可以参与其中，也增进他们对创意和品牌更感同身受的了解和认同。同时，结合时下新零售的快闪模式，将品牌文化和理念以装置、艺术、科技的方式与消费者进行互动，促进文化体验与消费，这也契合了上海市委市政府打响上海“四大品牌”的战略目标。上海国际广告节不仅是上海服务的重要内容，也是上海文化的重要体现，还是助推上海制造、上海购物的重要手段。而在江苏省和安徽省广告协会的加入之后，新一届组委会也将上海国际广告节的影响力和红利扩展至整个长三角，力促“三省一市”的发展共融以及文创产业的携手共兴。

2019 上海国际广告节将在明年 3 月 5 日至 8 日举行，主会场仍将位于国家会展中心(上海)。 (选自 上海热线)

游族网络海外收入占公司整体收入六成

在 8 月下旬举办的 2018 年德国科隆游戏展上，包括游族网络股份有限公司等在内的 31 家中国游戏企业精彩亮相。

作为中国“出海”游戏公司中的一员，游族网络在科隆展前夕公布了《Game of Thrones Winter is Coming》(《权力的游戏》)全球授权消息，引起业界关注。

苦练内功

“《Game of Thrones Winter is Coming》由游族网络研发，角色、地形等均由资深美术团队设计。”游族网络海外发行副总裁兼海外平台 GTarcade 负责人刘万芹表示，“游族网络非常重视资深 IP 的文化和声誉，主创团队不仅深度调研市场，对接行业领先技术，还与华纳、HBO 紧密合作，努力向粉丝们呈现高品质的游戏。寻求顶级的资源与合作伙伴，坚持高质量的研发与发行标准——这一思路可以被视作游族网络全球化战略的缩影”。

事实上，游戏行业最近几年的日子并不好过。一方面，市场竞争愈发激烈；另一方面，流量红利下降势头明显。尽管如此，今年上半年，游族网络依旧在海外市场上保持了稳定的业绩，并在 ARPG 手游、RPG 页游等细分领域中占据领导地位。在 App Annie 公布的 2018 年第二季度中国 App 发行商“出海”收入月榜中，游族网络稳居 TOP20。

本地化转型

“要想实现产品全球化，就必须做到目标市场‘本地化’。无论是用户习惯、产品题材还是获取用户的方式，都必须符合当地的情况，否则就不可能成功。”刘万芹坦言，不同国家、不同文化、不同宗教信仰等都会影响游戏产品的“出海”之路，能否结合各地实际实现本地化转型是一道重要门槛。

凭借多年的海外发行经验，游族网络如今已建立起成熟的运营体系。他们面向区域市场搭建起由当地人才组成的综合性发行团队，专注区域强势品类的研发运营。“目前，公司正在进一步提升海外市场渗透率及区域发行优势，未来将面向国际市场创作更多优质的原创文化内容。”刘万芹说。

数据显示，2017 年游族网络实现营业总收入 32.36 亿元，比上年同期增长 27.89%。其中，海外地区年收入超过 19.68 亿元，占总营收的 60.83%，比上年度增长 55.23%。

伽马数据发布的《2018 上市游戏企业竞争力报告》进一步分析认为，游族网络在海外游戏市场快速发展，3 年营收复合增长率达到 82%，这主要源于其在用户、产品、资本布局等多个领域所拥有的优势。 (选自 经济日报)

金茂凯德律师参加资产证券化业务法律问题专家研讨会

2018 年 9 月 7 日，资产证券化业务法律问题专家研讨会在合肥市召开，来自监管机构、市场主体、中介机构、高校智库和新闻媒体的专家学者 50 余人出席研讨会。

国家首批证券律师、金茂凯德律师事务所创始合伙人李志强一级律师在研讨会上做了题为《推动资产证券化入法，助力实体经济发展》的发言，提出推动资产证券化的统一立法，尤其应通过《证券法》修法予以明确和完善，通过证券法的规制，将监管方向放到前端，形成有效的审核机制，确保真正符合投资人抑或资本市场发展的优良资产进入到资产证券化的方式之中。

本次专家研讨会汇聚监管部门、市场主体、中介机构和高校智库的专家学者，济济一堂，领导和专家开诚布公、畅所欲言，气氛热烈，达到了预期的成效。

近年来，金茂凯德律师在参与资本市场法律服务的同时，积极参与立法建言。中国证监会上海监管局副局长韩少平与李志强律师联署提交的《建议证券法修订加入对 ABS 融资模式的相关规定》被上海市政协单篇采用，报送全国政协。李志强和游广撰写的《资产证券化：基础资产独立再获“突破”——简评合肥中院对平安大华公司执行异议之裁定书》一文被国内权威财经媒体广泛转载，受到好评。(来源 金茂凯德律师)

国际服务贸易简讯

2018 年:欧洲有望领军全球电子处方市场

根据 PRESCIENT & STRATEGIC INTELLIGENCE 网公布的《2023：全球电子处方市场预测》显示:E-Prescribing System 是电子生成的医疗处方形式，已广泛运用于处方药、药房和分配器之间的数据和信息共享。

近年来，全球电子处方市场发展迅猛。与长期运行的传统处方市场相比，它具有成本优势，同时确保提供更为优质的医疗服务。

2009 年美国复苏与再投资法案(ARRA)等多项政府举措进一步推动了医疗保健 IT 技术的发展，目前 HITECH 法案正推动北美电子处方系统扩大需求。

预计 2018 年欧洲将领军全球电子处方市场，其次是北美和亚太地区。中东和非洲的电子处方市场仍处于初期阶段。亚太和北美是 E 处方增长最快的两个市场。

阿布扎比文化及旅游局带队赴中国路演

由阿布扎比文化及旅游局带队，由数家旅行社、阿布扎比各景点管理方、艾提哈德航空公司(Etihad Airways）等组成的旅游业团组于本月 10 号赴中国上海、昆明、深圳开展为期 5 天的路演，向中国市场推介阿布扎比，介绍对中国游客提供的服务，以期进一步推动中国赴阿布扎比游客数量的增长。

中国是阿布扎比最大的海外市场。2017 年中国赴阿布扎比酋长国游客数量达 37.34 万人次，较上年增长了超过 60%。今年前 7 个月，阿布扎比迎来了中国游客超过 24.2 万人次，较去年同期增长了 14%。

Eros 牵手爱奇艺进中国市场

从《摔跤吧！爸爸》到《苏丹》，国内观众对于印度电影的热情，也吸引到了宝莱坞知名电影公司 Eros。9 月 10 日，Eros 宣布与爱奇艺合作，向中国市场提供印度电影，诸如《无畏警官》和《宝莱坞生死恋》这类宝莱坞大片。Eros Now 拥有印度不同语言的 5000 多部电影版权，在印度的付费用户数量达到 1010 万。

公开资料显示，Eros 作为孟买的印度电影制作和发行公司，创立于 1977 年，被认为是印度领先的电影制作和分销公司之一。Eros International 分销网络覆盖 50 多个国家，电影配音超过 25 种语言。

对于此次与爱奇艺的合作，Eros 没有透露这项交易的财务条件，但表示其流媒体业务 Eros Now 将提供印度电影播放许可，中国观众下个月将可以观看到约 100 部印度电影，明年将增加至 1000 部。

欧洲铁路企业加入跨里海国际运输通道

罗马尼亚和东南欧最大的铁路物流运输企业——Grampet 集团正式加盟“跨里海国际运输通道”，成为首个加盟“跨里海国际运输通道”的欧洲企业。

Grampet 集团总裁表示，“跨里海国际运输通道”将成为罗马尼亚和欧洲、亚洲之间的物流平台，可以创造 10 万个新的就业岗位，并为国家预算带来超过 10 亿欧元的收入。

“跨里海国际运输通道”是由哈萨克斯坦、中国、阿塞拜疆、格鲁吉亚和土耳其运输物流企业为实现中国-欧洲的货物转运而开发的运输线路。

欧盟“链接税”就要来了

欧盟委员会提出的《数字化单一市场版权指令》法律草案近日获得欧洲议会通过。尽管还未正式成为法律，但由于法案中一项被俗称为“链接税”的条款极大地影响脸书、谷歌等网络巨头利益，因此引起广泛关注，也标志着欧盟版权改革进入关键阶段。

主要内容包括“(欧盟)成员国应当保障新闻出版物的发行者享有欧盟法规规定的权利，以便于当信息社会服务提供者(即网站)对新闻出版物进行数字化使用时，发行者可以获得公平且适当的报酬；个人用户的合理、非公开、非商业性质使用新闻出版物的权利不受此限；仅仅是互联网超链接以及个别词语(这种数字化使用方式)不受此限；该权利在新闻出版物公开发行后的 5 年即消失；该权利不得追溯过往；成员国应当保障新闻出版物的作者，可以从其发行者从信息社会服务提供者(即网站)的额外报酬里，获得合理的份额。”

这一法案还需欧盟内部更多的谈判及投票才能正式实施。在数字化内容时代，付费的分享模式无疑将大大增加谷歌和脸书等公司的开支。业内人士分析，欧洲知识产权改革诉求，未来有可能改变欧洲人使用互联网的行为方式。

电信运营商 MOOV 发布 3G 服务

2018 年 8 月 25 日，在摩洛哥电信集团技术支持下，中非电信运营商 MOOV 正式发布 3G++，为班吉提供网速快、价格低的网络服务，随后将推广到其他省市。

中非目前有四家电信运营商，分别是 Orange、Telecel、Nationlink 和 MOOV。MOOV 公司是中非第一家在 2008 年发布 2G 服务的电信运营商。

3G++技术，或称为 3.75G，网速可达 42Mbps。3G 技术，可达 3.6Mbps，3G+可达 21Mbps。

日立与腾讯在物联网领域展开合作

日立制作所 9 月 10 日发布消息称，已与腾讯控股在“物联网(IoT)”领域展开合作。

双方将在智慧城市的基础设施构建、制造和物流领域分享各自的技术和经验，促进市场开拓。日立与腾讯就展开长期合作的方针基本达成协议。腾讯在云计算等领域拥有物联网相关技术。首先将讨论在日立的电梯上引进腾讯的物联网系统，或使双方的相关系统实现协作。

22 天旅游节，走进美好和欢乐

今年的上海旅游节持续 22 天，将于 10 月 6 日晚在迪士尼小镇夜光幻影秀和烟花秀中落下帷幕。适应大众化、自由行等新时代旅行方式，本届旅游节将推出一批旅游公共服务新措施。比如，将正式上线“上海品质生活”APP，运用人工智能、多语种互译等最新技术手段，综合展示上海吃、住、行、游、购、娱等旅游要素信息。此外，也将集中启用一批多功能、智慧化的旅游公共服务中心。这一系列措施，在旅游节闭幕后将继续惠及市民游客。

从上海到长三角，从全国到世界上更多国家和地区，今年举办了 29 届的上海旅游节，其影响力无论从时间还是空间上都在不断延展。在上海建设世界著名旅游城市的征程中，上海旅游节也正致力于成为世界著名旅游节庆活动中的一员，吸引更多海内外游客到访上海这座魔力之都。

上海戏曲院团步履不停巡演正酣

上海昆剧团联合浙江昆剧团日前在长春国际会议中心成功演出“两地联动明星版”《牡丹亭》《白蛇传》，第一次将完整大戏带入东北地区。

上海戏曲艺术中心总裁、上海昆剧团团长谷好好意犹未尽，“今年剩下的这四个月，从日本、德国、奥地利到俄罗斯……我们还有很多演出计划要完成。今年是上海昆剧团成立四十周年，所有努力通过演出得到展现，我们见到了人才、看到了观众。”

“戏曲院团有进校园、进社区的普及推广，也要有商业演出、品牌巡演，让传统艺术成为人们的生活方式，成为享受。我们还要走向海外，让国外观众有更多机会了解中华优秀文化。”谷好好说，“观众激动的脸庞，是戏曲人的加油站，值得我们一直往前冲。”

上海会展经济正进入“加速跑”时代

到 2020 年，上海会展业配置全球资源能力进一步提升，基本建成国际会展之都；“上海会展”成为国际知名的城市名片，本市会展业直接收入超过 180 亿元，拉动相关行业收入达到 1600 亿元以上；展会的贸易平台和风向标作用进一步增强，服务长三角、服务全国和服务全球的能力进一步提升，会展业的贸易促进功能和消费引领功能凸显。这是日前市商务委发布《上海市建设国际会展之都专项行动计划(2018—2020)》(以下简称“专项行动计划”)所披露的内容。

上海服务贸易动态

未来三年，本市将对标最高标准、最好水平，为上海会展业的健康发展提供一系列旨在优化公共服务，创造良好营商环境的政策制度供给，重点是破解管理机制不健全、专业人才不足等瓶颈。比如，将积极推动本市会展业地方立法，建立与国际接轨的事中事后监管机制、知识产权保护机制、纠纷解决机制等；发挥本市服务业引导资金等专项资金作用，对本市会展业发展予以支持；依托上海市展览业公共信息平台，建立信用档案和违法违规信息披露制度，加强行业信用监管和知识产权保护。进一步简化办展备案审核程序，对同一家主办方当年在同一展馆内举办的多次展览活动实现“一次备案登记”；研究推动针对重点企业、重点展会参展嘉宾、客商进出境的便利化服务措施等等。

世界人工智能大会 17 日在沪举行

在深度学习和大数据的助推下，人工智能正迎来一次前所未有的大发展。但如果没有技术应用，没有应用场景，这样的人工智能也不可能有更远的未来。而人工智能发展最大的潜能也正在于赋能产业。

世界人工智能大会 17 日在沪举行，大会主题——“人工智能赋能新时代”，就是将呈现 AI+金融、智造、教育、交通、健康、零售、服务等应用场景，全面展现 AI 技术如何赋能时代发展、推动产业升级。

未来人工智能会成为各行业的基础标配技术，是实现物联网的基石，甚至是一言一行都会通过各种智能终端实现交互。可以说，在人类未来的科技生活中，人工智能就像是空气中的氧气，你看不见摸不到，但它是支持我们所有应用的必须。

2018 上海设计之都活动周开幕

8 月 31 日，2018 上海设计之都活动周在上海展览中心开幕，活动周以“设计”之名，传统文化、非遗手工艺融合当代审美，走进市民日常生活。

非物质文化遗产是设计周上最亮眼的元素之一。现场有一系列非遗衍生创意品，如蓝染丝巾、扎染渔夫帽、刺绣抱枕等。这些随身装饰之物小巧精致，设计奇巧，细节之中极见真章。上海设计周是一个双向互动的平台，展品直接面向市场，传承人、设计师与观众面对面，接受检验，有利于产品的进一步完善。

上海打造世界著名旅游城市

上海已于日前发布《关于促进上海旅游高品质发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见》，对标国际最高标准、最好水平，加快旅游供给侧结构性改革。

意见提出，到 2020 年，上海年接待国内旅游人数达 3.6 亿人次，入境旅游人数达 1000 万人次，旅游总收入超 6000 亿元，旅游产业增加值占全市生产总值的比率为 7%左右。到 2035 年，入境旅游人数达 1400 万人次，将上海建成高品质的世界著名旅游城市。

在推动旅游转型升级方面，意见提出上海将加快建设国际文化旅游之都、购物之城、邮轮旅游城市、国际会产旅游城市、健康旅游城市、工业旅游城市等，推动产业融合发展。

围绕意见，上海将在近期出台关于促进乡村民宿、邮轮经济、入境旅游发展的相关文件。

东航物流(上海)自贸区 保税区域空运货物服务中心成立

9 月 14 日，在首届中国国际进口博览会倒计时 50 天之际，东航物流(上海)自贸试验区保税区域空运货物服务中心正式揭牌成立。该中心是东航物流推进业务创新转型、助力自贸区创新发展的又一重要举措，也将为进博会提供更加有力的物流保障。

东航物流空服中心占地 4032 平方米，位于上海自贸区的外高桥保税区范围内，作为东航物流机场货站在外高桥保税区的延伸，空服中心将与浦东机场海关、外高桥海关、外高桥国际贸易营运中心共同协作，最大程度整合优化机场货站至保税区之间的提货流程和通关效率。东航物流空服中心为国际贸易货物的进境通关实行集中代理操作，通过空服中心，进境商品能够在保税区域内实现“先进区、后报关”，让进境通关时效更快，还能进一步辐射更大范围的进境货物通关和物流服务。

在东航物流空服中心揭牌成立现场，东航物流还与外高桥国际贸易营运中心签署战略合作协议，相约充分发挥营运中心作为上海外高桥保税区规模最大、实力最强的贸易物流综合服务商优势，以及东航物流的航空货运网络和地面航空货站优势，双方联手，为企业提供全物流产业链的集成服务平台。合作双方将在酒类、医药、钟表、汽车、机床、化妆品、医疗器械、工程机械等八个业务契合度高的专业服务平台上启动深度合作，其中部分平台将参与此次进博会的参展产品保障工作。