

6月财新中国服务业PMI创四个月新高

财新/Markit联合公布的数据显示,中国2018年5月财新服务业PMI录得53.9,较5月上升1个百分点,创下四个月新高,显示服务业进一步扩张,但相比年初创下的近六年最高记录,扩张势头仍然偏弱。这一走势与统计局服务业PMI不同。

制造业产出与服务业经营活动皆创下四个月高点,带动包括两大行业PMI在内的6月财新中国综合PMI录得53,较上月上升0.7个百分点,创今年2月以来最高,显示产出增速进一步改善。

财新智库莫尼塔研究董事长、首席经济学家钟正生称,财新中国综合产出指数较上月回升明显,显示经济稳中向好。但从分项来看,物价上行压力在边际上有所加重,就业指数掉下荣枯线,企业信心不及此前。在融资和监管环境收紧的背景下,经济高景气的可持续性存疑。

上半年我国外贸进出口同比增长7.9%

今年以来,截至目前,世界经济持续复苏,国内经济平稳运行,推动我国外贸进出口较快增长。据海关统计,上半年我国货物贸易进出口总值14.12万亿元人民币,比去年同期(下同)增长7.9%。其中,出口7.51万亿元,增长4.9%;进口6.61万亿元,增长11.5%;贸易顺差9013.2亿元,收窄26.7%。

上半年中国跨境并购同比增长46%

2018年上半年中国并购总额达3227亿美元,同比增长13%,创2016年以来同期历史新高。其中,跨境并购达766亿美元,同比增长46%;能源和电力行业占中国跨境并购41%的市场份额,总额达315亿美元,较去年同期增长386.8%。2018年上半年中国跨境并购主要目标国家为葡萄牙、德国,其所占市场份额分别为37%、13%。

中国四大行

登顶全球1000大银行榜单

7月2日,全球权威杂志英国《银行家》(The Banker)杂志公布了“2018年全球银行1000强”榜单,与2017年相比,前十名大银行名单整体保持不变,仍主要集中在美国(4家)、美国(4家)、英国(1家)和日本(1家)四国。其中,中国四大银行首次位列1000大银行前四名。

一带一路向大洋洲延伸

巴布亚新几内亚与中国签署了共建“一带一路”谅解备忘录,成为

【立秋】烦暑未退,凉飙渐起。

立秋,是农历二十四节气中的第13个节气,更是秋天的第一个节气,标志着孟秋时节的正式开始;“秋”就是指暑去凉来。到了立秋,梧桐树开始落叶,因此有“落叶知秋”的成语。从文字角度来看,“秋”字由禾与火字组成,是谷成熟的季节,秋季是天气由热转凉,再由凉

转寒的过渡性季节。

【处暑】露蝉声渐咽 秋日景初微

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

【处暑】露蝉声渐咽 秋日景初微

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

太平洋岛国地区首个与中方签署“一带一路”谅解备忘录的国家。就在不久前,巴新正式加入亚洲基础设施投资银行,现在两国又签署谅解备忘录。专家认为,这不仅意味着两国将自此开展更深层次、更广领域的合作,还将对“一带一路”倡议继续推动在大洋洲的合作形成示范效应。

首个保单

全口径查询通道推出

中国保险行业协会发布首个消费者保单统一查询通道,即可贯穿保险服务全链条的公益性网络平台——中国保险万事通。该系统具有保单查询、专业咨询、产品展示、需求分析、理赔指引五大功能,消费者下载手机软件就能随时随地查询。平台选取多个保险机构不同维度的智能模型,对消费者意外险、普通寿险、健康险以及家庭理财等多方面的需求,消费能力和风险承受能力进行评估与匹配。已经投保的消费者,可通过该平台查询

保单状态并管理保单信息。

6月份52家网贷平台爆雷

截至今年6月底,P2P网贷行业历史累计成交量达到了73341.87亿元。今年6月份,P2P网贷行业的成交量为1757.23亿元,环比下降3.80%,同比下降28.42%。截至今年6月底,P2P网贷行业正常运营平台数量下降至1842家,相比5月底减少了30家。据不完全统计,6月份停业及问题平台数量为66家,其中问题平台52家,停业平台14家。

“一带一路”世界文化名城中心

落户成都

在“2018世界文化名城论坛:天府论坛”上确定,“一带一路”世界文化名城中心落户成都。世界文化名城论坛组委会秘书长保罗·欧文斯认为,“一带一路”世界文化名城中心的落户,将用文化连接世界,为全球优秀文化的交流交融搭建更加广阔的新平台,促进“一带一路”沿线城市文创产业合作,更好地服务“一带一路”建设。世界文化名城论坛在城市文化发展、文化政策制定领域引领全球,同时也是世界顶级的文化智库。

黑龙江发起成立

50亿元旅游产业发展基金

为提升以冰雪游、森林游、边境游、湿地游、避暑游为特色的旅游产业发展水平,为国内外游客提供更便捷和周到的服务,黑龙江省日前发起成立了总规模50亿元的旅游产业发展基金。首个扶持项目“一部手机游龙江”智慧旅游平台建设于7月初启动,计划2019年1月1日正式上线运行。

【立秋】烦暑未退,凉飙渐起。

立秋,是农历二十四节气中的第13个节气,更是秋天的第一个节气,标志着孟秋时节的正式开始;“秋”就是指暑去凉来。到了立秋,梧桐树开始落叶,因此有“落叶知秋”的成语。从文字角度来看,“秋”字由禾与火字组成,是谷成熟的季节,秋季是天气由热转凉,再由凉

转寒的过渡性季节。

【处暑】露蝉声渐咽 秋日景初微

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

处暑,是二十四节气之中的第14个节气,交节时间点在公历8月23日前后,太阳到达黄经150°。处暑的到来同时意味着进入干支历申月的下半月。《月令七十二候集解》:“七月中,处,止也。暑气至此而止矣。”此后中国长江以北地区气温逐渐下降。

降天税效果

为啥没有立刻体现在价格上?

根据国务院关税税则委员会公告,自2018年7月1日起,降低部分进口日用消费品的最惠国税率,涉及1449个税目。不光税目数量是前4次降税总数的7倍,平均税率也由15.7%降为6.9%,平均降幅达55.9%,降税力度不可谓不大。但相比之下,目前市场反应比较平淡。降税效果为什么没有立刻体现在价格上?政策利好如何“变现”为消费者福利?

价格为何迟迟不动?

——不是降税力度不大,而是调价

有“时差”,企业对关税影响仍在评估中。

关税降了,价格降没降?有消费者表示,“没觉得价格有变化”,销售人员也称“没接到降价的通知。”价格未变,不是降税力度不大。此次降税商品涵盖人们日常生活直接需要的各类消费品,具体来看:服装鞋帽、厨房用品和体育健身用品等平均税率由15.9%降至7.1%;洗衣机、冰箱等家用电器平均税率由20.5%降至8%;养殖类、捕捞类水产品和饮料等加工食品平均税率从15.2%降至6.9%;洗涤用品和护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品平均税率由8.4%降至2.9%。

实际上,自2015年以来,中国已4次降低日用消费品进口关税,主要针对

国人境外消费比较集中,国内一时供给不足的优质产品,包括毛制服装、部分鞋靴、太阳镜、保温杯、纸尿裤、部分特色食品和保健品等。而此次降税涉及税目是前4次总数的7倍。据财政部关税司司长冯晋平介绍,这次降税涉及到日用消费品税目的70%以上,平均税率由15.7%降为6.9%,平均降幅55.9%。涉及一般贸易额约380亿美元。

但从销售端看,市场为何没有立即响应呢?现在各个渠道商品价格越来越透明了,关税下调,进货成本降低,商品价格最终肯定会降下来,但不会立即见效。一方面,各大商超消化原有库存需要一定的时间;另一方面,普通商品尤其是日用消费品市场体系成熟,全国统一零售价是早就定好了的,不会因为个别因素立马调整。

“时差”因素确实存在。即便是奶粉、尿布等周转率较高的商品,也有一个季度左右的库存,因此降价可能要等库存消化完,新品进来后才可能发生。此外,国内进口商、经销商与海外的出口商的价格谈判多在年终时敲定,中途较少发生改变。这也在部分外资企业的表态中得到验证,例如,雀巢集团、达能集团、可口可乐公司等均公开或向媒体表示,对于关税政策的影响,目前仍在内部讨论和评估中。不过,企业普遍表示欢迎这一政策,认为它“既有利于行业发展,也有益于消费者。”

减税全在价格里?

——定价策略、中间环节、供求关系影响最终价格,但总体上降价是趋势。

降税消息发布后,一些消费者开始算账了。以某品牌进口申报价格为1500元的产品为例,降税前进口关税税率为20%,需缴纳进口关税和进口环节增值税588元;降税后进口关税税率为8%,需缴纳进口关税和进口环节增值税379.2元,比降税前减少208.8元。可惜,商品到了市场上,价格账不是这么简单算的。在上述回应关税政策调整的企业中,有的给出了这样的表述,“定价策略是在对各种本地营运成本和市场动态综合评估和考量后制定的,并不由单一

因素决定。”

关键词之一是定价策略。在此前政策吹风会上,时任财政部副部长朱光耀举了个例子,某名牌的香水国内售价的700元,进口关税只有6.2元。“对进口的中高端日用消费品而言,关税对市场零售价格的影响是有限的。”朱光耀说,抽样调查表明,关税在市场零售价格中占比仅为0.4%至6.5%之间。关税是根据商品的进口价格而非国内市场价格征收的,对于以成本为基础定价的大众消费品降税,能够促进市场降价。但对于中高端的日用消费品,市场销售价格通常是进口价格数倍以上。

那么,降税对于以成本为基础定价的大众消费品影响几何呢?

关键词之二是中间环节。目前,国内消费者购买进口商品主要有3种渠道:一是一般贸易,消费者在实体店,比如商超等买到的多是这种类型;二是跨境电商;三是直接海淘或海外代购。此次关税调整,主要影响的是一般贸易,这也就涉及

到从生产商到代理商、分销商之间的层层议价。“国外商品和国内消费者见面的中间环节,也可能让降税最终反映在商品价格上不那么明显。”跨境电商辣苹果集团董事长金永建设说。

关键词之三则是供求关系。在中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍看来,定价策略和中间分销渠道可能让商品价格下降并不那么立竿见影,而另一决定因素则是供求关系。在商品供不应求的时候,短期内价格可能并不会下调。“大幅调降关税,更多是一种政策引导,表明中国扩大进口的决心。但是否降价是市场竞争和自主选择的结果,短期来看并不明朗。”赵萍说,她认为,长期来看,随着更多企业和品牌进入中国市场,竞争更加充分和激烈,进口产品的供求

结构会发生变化,降价将是大势所趋。

降税如何利好老百姓?

——扩大进口,利好“润物细无声”,成本更低、选择更丰富、流通更便利。

更多数量的商品进口,更丰富的品类选择,逐渐下调的商品价格,这确实也是关税下调带来的效应。

关税下调对企业来说至少意味着降成本。一方面,原有企业可以扩展业务,增加进口商品品类和数量;另一方面,在成本下降,利润得到更多保障的情况下,也有更多企业愿意来经营相关业务。

降税对跨境电商也都是利好消息。关税下调,进口产品的流量必然会增大,国人对外产品的认知度将会提高。跨境电商经营的产品一般是比较前沿或刚出来的产品,降税会让跨境电商商品更容易得到消费者的接受和认可。这是线上线下同将进口“蛋糕”做大的契机,虽然短期部分重叠商品的竞争不可避免,但是却是进口生意创造了更好的环境。

在赵萍看来,这也是改善营商环境的重大举措。“意味着国外商品能以更低成本、更便利的方式进入中国,这本身就是改善。”赵萍说,降关税是让整体环境更优化,其效应可能不体现在某个单品上,但是企业竞争多了,消费者选择更丰富了,整体福利更好了,这是一个“润物细无声”的过程。

怎么个“润物细无声”法?最近,部分线下进口商品促销、打折、搭配销售做活动的多起来了,再过一阵子可能还会更多、更普遍。“你以为咋来的,还不是关税降了,成本降了?只不过是进口商品公开调价的方式,消费者难以察觉。”

(选自人民日报)

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

最新看点

科普天地

报菜名!
这些你最爱的中国菜肴
用外语怎么说?

中国美食文化博大精深,菜名更是意境丰富:“夫妻肺片”、“麻婆豆腐”、“蚂蚁上树”……这些家常美食菜品的外文名字你知道吗?快来学习商务部发布的《常用中餐菜单标准双语译法》,以后不管是在国外点中餐,还是向外国朋友介绍中国美食,都不会在报菜名这件小事上“闹笑话”!

夫妻肺片
[英]:Sliced beef and ox organs in chili sause

地三鲜
[英]:Sauteed Potato, green pepper and eggplant

麻辣豆腐
[英]:Mapo tofufu (sauteed to-fu in hot and spicy sauce)

红烧狮子头
[英]:Braised pork ball in brown sauce

咕噜肉
[英]:Gulao rou (sweet and sour pork)

回锅肉
[英]:Twice-cooked pork slices

蚂蚁上树
[英]:Sauteed vermicelli with minced pork

四喜丸子
[英]:Braised pork balls in gravy

鱼香肉丝
[英]:Yuxiang shredded pork

羊蝎子
[英]:Lamb spine hot pot

宫保鸡丁
[英]:Kung pao chicken

西牛肉午餐
[英]:Minced beef thick soup

逻辑推理

答案:D

解析:分母是前一个数的分子乘以分母,分子是前一个数的分母减分子。分母是4830=23×210;分子是187=210-23。

刊头题字:朱晓明

主编:周婷晶

助理编辑:程亚茹

联系地址:上海市雁荡路107号雁荡大厦3E、3F、3G室

上海市国际服务贸易行业协会

电话(总机):63724783、63581937、63583039

邮编:200020

传真:63583287

上海文喻实业有限公司照排

地址:宝山路450弄12号505室

电话:56637710

文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

做强文化贸易初级市场,加快文化贸易

国际服务贸易

上海市国际服务贸易行业协会

http://www.servtrad.org.cn

2018年第7期

(总第244期)2018年7月25日

本期六版

上海推出进一步扩大开放100条举措

把上海打造成为全国新一轮全面开放的新高地

上海市进一步扩大开放推进大会7月10日上午举行。上海市市委书记李强指出,上海应开放而生、因开放而兴。进入新时代,上海要承担起中央赋予的新使命,扩大开放是必由之路。上海城市能级提升要靠扩大开放来聚集资源要素,核心竞争力增强要放在开放条件下思考实践。要全面贯彻国家新一轮扩大开放重大举措,坚持开放立市、开放兴市,努力把上海打造成为全国新一轮全面开放的新高地、服务“一带一路”的桥头堡、配置全球资源的亚太门户、我国走近世界舞台中央的战略支撑,在贯彻开放发展新理念、增创开放型经济新优势、构建全面开放新格局上勇当排头兵。

100条开放举措,8方面重点工作,关键是抓推进抓落实

李强指出,市委、市政府制定出台的贯彻落实国家进一步扩大开放重大举措、加快建立开放型经济新体制行动方

案明确了5个方面、20项任务、100条举措。当前关键是抓推进抓落实,重点做好8方面工作。

一是着力深化自贸试验区建设。加快落实自贸区外商投资负面清单,积极吸引外商投资。持续深化改革创新,为我国建设开放型经济新体制探索新路。强化自贸区改革与全市改革联动,进一步放大自贸区改革创新的溢出效应。

二是着力办好中国国际进口博览会。大力吸引全世界优质商品和服务,构建覆盖全球的进口贸易促进网络。营造更加高效便捷的贸易环境,促进贸易自由化便利化,提升国际市场影响力。

三是着力推进金融机构集聚和金融市场开放。大幅拓展境外投资者参与范围、渠道和规模,促进与境外金融市场的互联互通。加强金融产品和业务创新,提升金融服务实体经济的能力,切实强化金融监管。

四是着力扩大现代服务业和先进制造业开放。在专业服务领域积极引入外

资,大力培养跨国经营和管理等专业人才,提升专业服务国际化水平。以国家扩大汽车、飞机、船舶等产业开放为契机,提升先进制造业能级,全力打响“上海制造”品牌。

五是着力做优开放平台和载体。已有平台要提高市场化、专业化、国际化的运营能力,打造成为高水平开放的标杆。围绕集聚高端要素资源,在科技金融、现代物流、教育、医疗等领域布局建设一批高能级新平台。

六是着力加强知识产权保护。强化司法和行政“双保护”,严厉打击知识产权侵权行为,提升知识产权海外维权能力,积极参与知识产权全球治理,打造具有国际先进水平的知识产权保护高地。

七是着力推动对内对外开放联动。要在服务“一带一路”建设中发挥桥头堡作用,坚持“引进来”和“走出去”并重,坚持引资和引技引智并举,推动企业开展全球化战略布局,在推动长三角更高质量一体化发展中更好发挥龙头带动作用。

八是着力建设国际一流的营商环境。着眼办事最方便、市场准入最宽松、法治体系最完善,大力推进“一网通办”,严格落实负面清单管理制度,全面清理涉及市场准入的审批事项,在全社会营造公平竞争法治环境。

排出任务清单和进度表,确保各项举措落实见效

李强强调,进一步扩大开放事关全市大局,涉及方方面面,必须凝心聚力、形成合力。要坚定开放决心,高举开放旗帜,在国家新一轮扩大开放的大格局中,找准定位,赢得主动。深入开展大调研,走到各类企业问计问需,真心实意服务和帮助企业。要强化改革联动,把“放管服”改革落实到位,拓展扩大开放新空间。要把握政策机遇,聚焦“上海扩大开放100条”压实责任,排出任务清单和进度表,确保各项举措落实见效。

(选自上海发布)

【2018年商标品牌及知识产权保护研讨班】在沪成功举办

2018年7月9日,由中国知识产权培训中心与上海广告设备器材供应商协会(CSA)共同主办;中国科学院上海科技查新咨询中心、上海博问律师事务所承办;东浩兰生会展集团支持;上海现代国际展览有限公司、协会协办的“商标品牌及知识产权保护研讨班”在上海世博展览馆6号会议室顺利召开。

上海现代国际展览有限公司张定国总经理、上海知识产权局协调管理处孔元中处长、上海市高级人民法院唐震法官、上海市工商局商标处顾惠蓉副处长、复旦大学司法研究中心研究员刘华俊博士及众多企业人员参加本次研讨会,协会组织30余位企业代表参加会议。

培训班采取嘉宾演讲+互动问答的形式,现场培训与网络远程相结合,针对商标品牌及企业知识产权保护展开深入研讨。唐震法官总结了商业秘密泄露的主要类型以及商业秘密保护的具体路径;顾惠蓉副处长从行政执法的角度,就展会企业的商标品牌保护做了精彩分享;最后刘华俊博士就“企业知识产权保护有关问题”同大家作了深入交流。

授课期间与会会员积极发言互动,提出建设性问题,氛围热烈,呈现了一场商标品牌及知识产权交流的饕餮盛宴。会后,主办方与参会人员颁发了结业证书。

(来源 CSA)

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

协会动态

“不一般”的会展吸引“不一般”的展商 哪些明星企业会在进口博览会上露脸？

11月5日将在上海举办的首届中国国际进口博览会，是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动，是“不一般”的会展。“不一般”的会展吸引了“不一般”的展商。截至目前，首届进口博览会已签约世界500强和龙头企业超过180家，涉及所有7个展区；累计共有来自130多个国家的企业签约。最不发达国家对展会有关优惠政策反应积极，44个国家不发达国家中超过20个国家确认参展。

“进口博览会招展工作开始后，各国(地区)报名十分踊跃。首届进口博览会企业展最初规划为7个展馆，展览面积共21万平方米，为满足越来越多的报名需求，展览面积扩充至27万平方米，9个展馆，增加了近30%的展览面积，仍难以满足全部需求。”据进口博览会招展方面的相关负责人介绍道，更令人欣喜的是，目前已有德国麦德龙集团、法国乐斯福集团、日本株式会社森梨以及法国“地中海-中国经贸组织”四家企业(机构)签署了2019年第二届首届进口博览会的参展报名表，展览面积超过3000平方米。

领军企业、行业大佬悉数到达，特装比例平均9成

本届进口博览会共设七大展区，在展览行业，通常把“特装”(特殊装修)比例作为衡量展会整体展示水平高低与否的标志，本届进口博览会，七大展区平均特装比例约九成，其中汽车展区、消费电子产品展区和智能及高端装备展区的特装比例达95%以

上。不少行业龙头企业高度重视本届展会，将在展会上首发其新产品、新技术或全球行业内顶级产品，还有一些大型企业集团将跨展区或多品牌整体亮相。

在智能及高端装备展区，一大批国际顶尖智能装备制造企业云集。据统计，2017年世界十大金属切削机床品牌中，已有7家参展，包括德玛吉、马扎克、埃马克、GF、牧野、大隈等，瑞士GF公司表示，他们公司六大板块的所有最新技术和展机都将带到进口博览会，如专为生产精密零件而设计的高精度五轴加工中心，小到微米级的加工技术——飞秒激光灯；世界三大激光切切削品牌中，已有前两家参展，即通快和通倭；世界五大刀具品牌中，已有四家参展，即山特维克、瓦尔特、山高、伊斯卡。另有中国航空航天专用机床第一供应商斯达拉格参展；工业测量世界前两名卡尔蔡司和三丰参展。

在汽车展区，通用汽车、奔驰、大众、福特、宝马、丰田、日产、菲亚特克莱斯勒、特斯拉、捷豹路虎、现代起亚、标致雪铁龙、沃尔沃……全球主流的汽车品牌都前来扎堆。特斯拉将带来主打的两款车型model s和model x，以及即将推出的model 3，特斯拉中国区总经理王晓彤介绍说：“中国是特斯拉在美国之外的最重要市场，也是新能源汽车的重要市场。”在汽车零部件方面，佛吉亚、爱信精机、捷太格特博世、采埃孚、电装、倍耐力、AVL李斯特公司等，耐世特等汽配领域500强及龙头都悉数登场。而在消费

电子及家电展区，三星、松下、索尼、博世家电等世界500强及行业龙头企业，将带来消费电子和家电行业最先进的理念和国际领先的展品，有望成为首届进口博览会最具科技含量，最受欢迎的展区之一。

在服务贸易展区的世界港口及物流服务板块，全球综合物流排名前三强企业(即DHL、DB 辛克、德迅)无一漏下；检验检测服务板块，世界十大品牌有七家均来参展，包括瑞士SGS、德国TÜV莱茵、法国必维、挪威DNV、美国ABS船级社、美国UL、英国劳氏等知名企业；外资银行板块，领军企业汇丰及渣打表示，期待把握我国金融市场进一步开放所带来的诸多机遇，继续深耕、加速发展。

“吃穿用”领域

各种尖货满足消费升级
本届进口博览会，不仅有上述这些“高大上”的“硬家伙”，也有满足普通老百姓消费升级需求的“吃穿用”。涵盖乳制品、饮料、酒类、肉制品、水产品、休闲食品、调味品、果蔬、粮油等各个行业的产品及农产品展区是本届进口博览会报名最火爆的展区，也是广大发展中国家企业报名最积极的展区，“我们已将其此前的1个展馆扩充到2个展馆。”招展方面的相关负责人介绍道。比利时吉列连(Guylian)中国总代理商、上海泰得食品发展有限公司总经理魏文忠表示：“高端进口食品已不再是‘王谢堂前燕’，正飞入



寻常百姓家，我们迫切需要‘渠道下沉’，借助此次进口商品博览会，希望能够帮助我们实现高效快速的渠道拓展。”

服装服饰日用消费品展区，汇聚有琳琅满目的全球珠宝精品以及代表各国(地区)高端生活方式的家具品牌，相当于把高端百货开进了“四叶草”。英商合利华北亚区副总裁曾锡文说：“我们公司在全球共有400多种品牌，在中国市场仅仅投放了20多个品牌，可以说市场空间巨大。”为此，他们一举拿出600平方米展台，用于展示进口化妆品和食品；在医疗器械及医药保健品展区，参展的阿斯利康、罗氏等著名药企表示，今年以来，国家陆续出台进口抗癌药零关税，未获注册的进口医疗器械可在海南先用等相关政策，他们“非常希望通过参展，扩大在中国市场的影响力。”

“未来十年，中国医疗器械和大健康产业将进入黄金十年，步入快速增长长期，受到全球关注。预计到2020年，中国医疗器械市场规模将超过7700亿元，大健康产业市场规模更将突破10万亿元，高速增长的中国医疗器械和大健康市场，潜力无限，为各国企业的进入提供了绝佳的市场机遇。”负责该展区组展的中国医药保健品进出口商会有关人士说道。(选自 上观新闻)

探索

网红“驱蚊植物”有哪些？真的有效吗？

炎炎夏日，最让人头疼的事莫过于蚊子的“骚扰”。近年来开始流行起使用各种植物，不少上班族会买个两一盆，放在办公室里，希望免遭蚊子叮咬。这些植物有哪些特点？它们真的有效吗？

驱蚊草，学名香叶天竺葵(Pelargonium graveolens)，在植物分类学上是属于牻牛儿苗科(Geraniaceae)天竺葵属下一种多年生常绿草本，因为叶片能散发混合着玫瑰、柑橘、薄荷等香气成份的浓烈气味(主要成份是香茅醇和柠檬醛)，在当地被称为“玫瑰天竺葵(rose-scent geranium)”。

夜来香
取名“夜来香”的植物很多，分别来自好几个植物家族，如茄科的夜香木、石蒜科的晚香玉、柳叶菜科的月见草等都被冠以“夜来香”的名字，但其中以萝藦科夜来香属的夜来香(Telosma cordata)最为正宗。这是一种在我华南南部地区常见的藤萝花卉，夜间会散发出浓郁的香味，吸引传粉者来给花朵授粉。并且花朵还可以摘下鲜食或煲汤，味道香甜可口。

薄荷
以冰凉清新著称的薄荷家族也有不少种类被认为可以驱蚊，比如薄荷、胡椒薄荷、留兰香等。大家对薄荷都不陌生，我们最常用的清凉油中就含有薄荷提取出的冰凉成分(薄荷醇)。它气味芳香独特，能够提神醒脑。

猪笼草
猪笼草为猪笼草科(Nepenthaceae)猪笼草属(Nepenthes)常绿多年生藤蔓植物，主要原产于亚洲至澳洲的热带和亚热带地区。全世界原生种大约有150种左右，但大家在花市或花店里能买到的猪笼草，大多是人工杂交的园艺品种。猪笼草会在瓶口分泌一层薄薄的糖液，引诱喜甜食的昆虫，比如蚂蚁前来取食。由于瓶口设计得十分光滑，让虫子一不留神就会滑落到瓶内，淹没在消化液中。

总的说来这些香草植物的确有一定驱蚊效果，这些植物体内的香茅醇、柠檬醛等物质确实都有一定的趋避昆虫的作用，它们本身就是植物的防御武器。

但是否能保护到你不被蚊子叮咬，取决于这些植物种植密度(越多越好)、你与这些植物之间的距离(越近越好)以及植物的生长状态(越旺越好)。并且植物体内的挥发性成份不是主动就能释放出来的，只有在受到啃食等物理损伤时才会大量释放。因此想使用香草植物驱蚊，恐怕你得用些香草植物360度无死角地罩在自己周围。拉起蚊帐或涂抹花露水之类的方法更加靠谱。

一批法律法规7月起施行

《亚太贸易协定第二修正案》7月1日正式生效
2018年7月1日,《亚太贸易协定》(以下简称《协定》)第四轮关税减让成果文件——《亚太贸易协定第二修正案》(以下简称《修正案》)正式生效实施。《协定》6个成员国中国、印度、韩国、斯里兰卡、孟加拉国和老挝将对共计10312个税目的产品削减关税,平均降税幅度为33%。此外,中、韩、印、斯四国还给予协定内最不发达国家孟加拉国共1259个产品特惠税率安排,给予老挝1251个产品特惠税率安排,平均降税幅度均为86%。

建立养老保险基金中央调剂制度
国务院印发的关于建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度的通知7月1日起施行。通知明确,建立养老保险基金中央调剂制度,作为实现养老保险全国统筹的第一步,均衡地区间企业职工基本养老保险基金负担,实现基本养老保险制度可持续发展。

沪公积金缴存基数、上下限等调整
2018年度住房公积金缴存基数、比例以及月缴存额上下限自7月1日起开始调整,职工住房公积金的缴存基数由2016年平均工资调整为2017年平均工资。市公积金管理中心表示,为进一步改善营商环境,方便和优化单位办理环节,住房公积金缴存基数调整时间逐步与社保基数调整时间同步,2018年申报时间从7月提前到4月起,各单位可从2018年4月下旬起登陆上海公积金网(www.shgjj.com)的基数调整专栏办理。

法制信息

22个领域大幅放宽外商投资市场准入

7月28日起,外资进入银行、证券、汽车制造、电网建设、铁路干线网建设、连锁加油站建设等一系列限制将取消。国家发展改革委、商务部28日发布2018年版外商投资负面清单,在22个领域推出新一轮开放措施。《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》是对《外商投资产业指导目录(2017年修订)》中的外商投资准入负面清单的修订,并单独发布。2018年版负面清单长度由63条减至48条,推出一系列重大开放措施:
大幅扩大服务业开放——金融领域,取消银行业外资股比限制,将证券公司、基金管理公司、期货公司、寿险公司的外资股比放宽至51%;2021年取消金融领域所有外资股比限制。
基础设施领域,取消铁路干线铁路、电网外资限制。
交通运输领域,取消铁路旅客运输公司、国际海上运输、国际船舶代理外资限制。
商贸流通领域,取消加油站、粮食收购批发外资限制。
文化领域,取消禁止投资互联网上网服务营业场所的规定。
基本放开制造业——汽车行业取消专用车、新能源乘用车外资股比限制,2020年取消商用车外资股比限制,2022年取消乘用车外资股比限制以及合资企业不超过两家企业的限制。
船舶行业取消外资限制,包括设计、制造、修理各环节。
飞机行业取消外资限制,包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机、浮空器等各类型。
放宽农业和能源资源领域准入——农业领域,取消小麦、玉米之外农作物种子生产的外资限制。
能源领域,取消特殊稀缺煤炭开采外资限制。
资源领域,取消石墨开采、稀土冶炼分离、钨冶炼外资限制。国家发展改革委有关负责人表示,改革开放40周年之际,发布实施2018年版负面清单,是大幅度放宽市场准入、深入推进高水平开放、进一步改善准入前国民待遇加负面清单管理制度重大举措。新一轮开放将扩大吸引外资、促进市场竞争、增强创新力注入新动力,有利于推动形成全面开放新格局,支持经济全球化深入发展。(选自 新华网)

央行定向降准0.5个百分点 释放约7000亿元资金
自7月5日起,央行下调国有大型商业银行、股份制商业银行、邮政储蓄银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率0.5个百分点,进一步推进市场化法治化“债转股”,加大对小微企业的支持力度。

此次支持市场化法治化“债转股”的定向降准,可释放资金约5000亿元;支持小微企业的定向降准可释放资金约2000亿元,主要用于支持相关银行开拓小微企业市场,发放小微企业贷款,进一步缓解小微企业融资难融资贵问题。

进口汽车及零部件降关税
自2018年7月1日起,按税率分别为25%、20%的汽车整车关税降至15%,降税幅度分别为40%、25%;将税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的汽车零部件关税降至6%,平均降税幅度46%。

日用消费品进口关税降低
7月1日起,我国降低部分进口日用消费品的最惠国税率,涉及1449个税目。服装鞋帽、厨房和体育健身用品等进口关税平均税率由15.9%降至7.1%;洗衣机、冰箱等家用电器进口关税平均税率由20.5%降至8%;养殖类、捕捞类水产品和矿泉水等加工食品进口关税平均税率由15.2%降至6.9%;洗涤用品和护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品进口关税平均税率由8.4%降至2.9%。

农民专业合作社联合社法律地位得到明确
7月1日起施行的农民专业合作社法明确了农民专业合作社法律地位,规定农民专业合作社对由成员出资、公积金、国家财政直接补助、他人捐赠以及合法取得的其他资产所形成的财产,享有占有、使用和处分的权利,并以上述财产对债

务承担责任。
个税红包
为科研人员鼓励
国家科技部发布了《关于科技人员取得职务科技成果转化现金奖励有关个人所得税征管问题的公告》,以贯彻落实财政部、国家税务总局、科技部今年5月底发布的《关于科技人员取得职务科技成果转化现金奖励有关个人所得税政策的通知》。

《通知》规定,从职务科技成果转化收入中给予科技人员的现金奖励,可减按50%计入科技人员当月“工资、薪金所得”。《公告》进一步明确了解决相关问题,以便于纳税人准确理解和及时享受政策,规范纳税申报。《公告》自2018年7月1日起施行。
《企业所得税税前扣除凭证管理办法》施行
国家税务总局发布了《企业所得稅税前扣除凭证管理办法》,对税前扣除凭证的相关概念、适用范围、管理原则、种类等予以明确,以规范税收执法,优化营商环境。《办法》自2018年7月1日起施行。

低空旅游医疗等飞行活动可在线申请
通用航空是指公共航空运输以外的民用航空活动,包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业作业飞行和低空旅游、医疗卫生、抢险救灾等方面的飞行活动。根据民航局发布的《关于启用通用航空管理系统预先飞行计划管理功能的通知》,从7月1日起,跨区域申请通航预飞可以通过网络在线申请。用户登录通用航空管理系统,注册账号填写飞行计划,提交系统后等待批复。

在该章第十八条中,指令要求成员国确保法院诉讼采取迅速措施,包括用临时措施来终止侵权行为并防止进一步损害相关利益。

欧盟在《远程销售条例》中规定了消费者权益纠纷的司法处理,成员国应有合适、有效的方式来确保该条例中规定的消费者权益,并且鼓励各国民间团体自己调节、仲裁纠纷,从而能在法庭或相应的行政部门采取行动之前,确保该国切实应用指令中的规范,这些民间团体包括:①公共团体及其代表;②消费利益组织;③有权保证消费者权益的专业组织。

欧盟试图建立欧盟消费争议网上纠纷体采用宽松的管理框架,建立电子商务交易纠纷网上解决平台,在经营者和消费者之间搭建桥梁。该平台由欧盟委员会建立,通过该平台注册成立纠纷解决机构。
美国各州已采纳“统一商务法规”(UCC),目前正在尝试将UCC用于网络交易,支持在电子商务中使用国际合同,确定了电子商务的规则和格式、履行合同的标准、电子书写有效的条件,提出了电子签名的可接受程度。美国支持国际社会采用该法作为国际电子商务“统一商务法规”,从而鼓励政府认可电子通信,接受电子签字,建立电子注册处,建立高效的国际电子商务纠纷调解机制。(来源 上海铭铭律师事务所)

政情商情

杭州打造跨境电商综试区升级版

跨境电商商务实现了贸易的在线化、直接化、贸易链的扁平化以及贸易价值的回归,使贸易更加透明、普惠、公平,可以让“一带一路”沿线众多中小企业享受到普惠贸易的红利,共享数字丝绸之路建设的机遇。

在中国跨境电商的实践探索中,杭州跨境电商商务综合试验区历经3年的发展取得了不少成绩,其在制度和管理方面的创新不断赋能产业发展,当地跨境电商生态体系得以不断完善,产业规模持续扩大,共引进跨境电商商务企业1400多家,累计注册资金229亿元,跨境电商大卖家不断涌现,跨境电商独角兽企业增多,产业集群迅速崛起,进出口双向外贸电商合作区。

在跨境电商综试区升级版打造的新阶段,杭州又有哪些实践和思考?“目前,杭州正全面深化跨境电商综试区建设以及eWTP试验区建设,努力成为全球电子商务核心功能区和数字丝绸之路的重要区域。”6月27日,在以“潮起钱塘·E揽全球”为主题的第三届全球跨境电商峰会上,杭州综试区建设领导小组办公室主任佟桂莉介绍说,杭州综试区升级版打造将重点从完善功能、发展业务和做强载体三个方面着力。

完善功能是要突出发展数据服务、在线交易、智能物流、数字金融、知识服务等枢纽功能,吸引更多跨境电商交易平台立足杭州,服务全球,不断创新商业模式,完善上下游产业链,打造面向“一带一路”的在线交易枢纽。其间将着力拓展杭州到主要贸易目的地的全货机航线,支持菜鸟加快全球物流布局,打造智能物流枢纽;支持商业银行转型发展,鼓励跨境支付企业创新跨境金融服务产品,打造数字金融枢纽;鼓励跨境电商平台和高校、社会培训机构以杭州为中心面向“一带一路”国家和地区开展人才培训和智力输出,打造知识服务枢纽。

在发展业务方面,要重点实施新外贸、新服务、新制造“三新计划”,开展跨境电商新外贸业务发展、新制造产业提升、新服务优化、数字产

安徽蜀山:打造文化产品和服务出口的“蜀山经验”

日前,在“国家文化出口基地推进会”会上,由商务部、中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同认定的全国首批13个国家文化出口基地公布,蜀山区榜上有名,这也是安徽省唯一一家。作为安徽省唯一的一家被授牌基地,蜀山区文化产业聚集优势明显,贸易发展基础扎实。据了解,在2016年商务部、中宣部、财政部等认定的国家文化出口重点企业和项目中,安徽有26个,数量居全国第三。全省26家企业中蜀山区17家。

“目前,蜀山区文化出口产品和服务辐射全球100多个国家和地区,与‘一带一路’沿线34个国家开展业务往来,文化出口额就达6000万美元。”据介绍,蜀山区依托丰富的文化资源,通过实施“文化+”、“互联网+”,已经培育了80多家文化骨干企业,塑造了一批知名文化品牌,“蜀山现已有文化出口重点企业17家,安徽出版集团是我区申报文化出口基地的重要支撑,出版集团多家公司被评为国家文化出口重点企业。”蜀山区商务局局长李正珊介绍说。

据悉,该区初步构建了特色鲜明、具有较强竞争力的文化产业体系,文化版权贸易、动漫制作、创意文化、新闻出版、影视制作、文化产品生产营销和设计服务等为代表的文化服务业独具特色,已发展成为全省三个文化贸易集聚区之一。

近年来,合肥市文化产业发展势头强劲。2017年,合肥市文化产业发展完成固定资产投资307.89亿元,同比增长5.0%;实现增加值380亿元,同比增长15%,占GDP比重为5.3%,在中部省会城市位居第二,仅次于长沙市。目前,合肥市文化企业产业单位跃升至19919家,其中规模以上企业达492家,上市企业达17家。

下一步,合肥市将以此次推进会为契机,不断加大对基地建设政策、资金支持力度,以打造印刷出版版权输出、动漫与影视创意文化制作及版权输出、文化用品生产与营销三大国际文化交易平台为核心,努力打造一批成长性好、发展潜力大的重点文化企业,一批各具特色、充满活力的文化产业创新示范园区,1-2个主基地突出、辐射带动作用强的区域文化产业中心。力争到2020年,合肥市国家级文化贸易龙头企业增至20家,“国家重点文化出口企业”增至10家,文化出口年均增长8%以上,文化产业增加值占全区GDP比重由4.5%增至6%。

蜀山区国家文化出口基地建设计划在2018至2020年基本建成三大平台,将基地打造成安徽省文化产品和服务集聚展示示范区和高水平的国家文化出口基地,为安徽全省和全国文化产品和服务出口提供“蜀山经验”。(选自 央广网)

长三角

中国企业全球影响力评选正式启动



第一财经·2018 中国企业全球影响力评选的启动仪式暨主题论坛在上海举办。本次评选由第一财经、第一财经研究院、一财全球(YicaiGlobal)共同发起,由源泉汇理特别呈现,旨在从中国企业的全球品牌力和 社会影响力两方面对中国企业的全球影响力进行调研和评价,记录和讲述全球商业环境下凸显巨大商业价值的中国企业、企业家和商业领袖的故事,并向全球发布。

第一财经总经理陈思劼在开场的欢迎致辞中说道,2018 年,是一个有意义的时点,40 年前中国开启了一个改革开放的大时代,如果以十年为一个大周期来看,中国的经济经历了波澜壮阔的跨越式的发展,而当代的烟尘落下,我们发现,站在舞台中央的是中国的企业,尤其是在刚刚过去的十年里,厚积薄发,中国企业面向全球展现出十分强劲的发展动能。我们感到,建立一个专业视角下的中国企业国际影响力的观照体系,已经成为一个越来越迫切的任务。希望第一财经的评选能为所有中国企业提供国际化的交流平台,彼此交流,彼此协作,彼此赋能,为未来的中国经济,为未来的世界经济,做出更多的创造与贡献。

本次评选将由第一财经研究院制定中国企业国际化和影响力的指标体系,并广泛邀约财经学者、品牌专家、战略和管理研究者、企业代表等组成评审委员会。启动仪式上,《第一财经日报》副总编辑、第一财经研究院院长杨燕青、复旦大学管理学院教授蒋青云、金投资赏国际创意总架构师贺欣浩代表评审委员会寄语 2018 中国企业全球影响力的评选活动。杨燕青表示,她期待在本次评选中作两个方面的创新,一是从评选维度上,除了关注常规的国际化评选的指标外,特别关注企业社会责任,最新的概念是 ESG(Environmental, Social and Corporate Governance),期待这次的评选会用一定的方式,观照到中国企业在社会责任、环境等方面的表现,并引领中国的改变;二是在方法论上有一些创新和突破,使用大数据评估企业绩效和影响力,实际操作上有一定的难度,但我们依然希望有一些突破。此后,第一财经研究院副院长林纯洁亦对《中国企业全球影响力评选指标体系》进行阐述。

第一财经·2018 中国企业全球影响力评选结果将于 2018 年末发布及举行年度颁奖典礼,整个评选期间将会在 2018 夏季达沃斯论坛期间举办主题研讨会,在《第一财经周刊》的“周围”沙龙品牌下策划“新一代跨国公司,中国造”等活动,进行评选宣讲以及阶段性成果的展示。

金茂凯德获“2017 年上海金融业改革发展优秀研究成果”三等奖殊荣

2018 年 7 月 11 日,上海市金融业联合会举行“2017 年上海金融业改革发展优秀研究成果”颁奖典礼。

一年一度的上海金融业改革发展优秀研究成果奖是上海国际金融中心建设和金融业改革发展成果检阅的年度盛事。在 172 份申报成果项目中,共评选出一等奖 15 篇,二等奖 30 篇,三等奖 45 篇,入围奖 30 篇。金茂凯德律师事务所创始合伙人、一级律师李志强和张博文撰写的《绿色金融的法律机制设计》荣获三等奖。金茂凯德所是本届颁奖典礼获奖名单中唯一一家专业律师机构。



阅文集团全新宣传片《阅文,这一秒》发布

阅文集团的全新集团宣传片《阅文,这一秒》正式发布。阅文集团与作家、读者和合作伙伴一起,经历了几个月的策划、筹备与拍摄制作,只为更好地讲述阅文每一秒发生的故事。是阅文这一秒的故事,也是阅文每一秒的故事。

作为引领行业的正版数字阅读平台和文学 IP 培育平台,阅文的每一秒,有近 700 万双充满智慧的手用键盘创造故事,有超过 1000 万海量作品直面读者,数亿年轻人徜徉在故事的海洋。

这一秒,无数平凡的年轻人实现了他们的文学梦想

这次的宣传片,我们邀请了阅文集团大神作家“会说话的肘子”作为作家代表之一进行了整整 8 个小时的实拍。很意外的是,虽然第一次上镜,肘子的演技竟然得到了经验丰富的导演首肯。肘子说,可能是因为在本色出演自己的故事吧。

16 年来,阅文帮助无数平凡的年轻人实现了他们的文学梦想。目前,阅文作家占全部网文作家的半数以上,包括唐家三少、猫腻、辰东、我吃西红柿等顶尖网络文学作者长期驻扎阅文平台。通过互联网平台,阅文大大地缩短了作者创作变现的周期,每年创造 10 亿+稿酬,而强大的正版保障更让每一个作者的权益得到保护。

这一秒,海量品质内容让数亿用户畅游书海

这一次,我们找到的读者小敏和阅文颇有渊源。除了是一位 QQ 阅读的重度用户,她还曾作为朗



读者在第二届中国原创文学风云榜颁奖盛典上读过自己最爱的网文片段。小敏的拍摄长达两天,经历了大雨和烈日,辗转校园、公交站和摄影棚等多处场景。尽管拍摄很忙碌,可是一有空闲,小敏就拿起手机在 QQ 阅读上追网络小说。

阅文旗下囊括 QQ 阅读、起点中文网、创世中文网、云起书院、潇湘书院、红袖添香、中智博文、华文天下、天方听书网、懒人听书等业界知名品牌;千万部网络原创内容,与 2000 多家出版社达成的内容合作,让阅文拥有了足够丰富的内容储备,通过立体的运营渠道触达数亿用户,成为了全民阅读的强大推动力。

这一秒,阅文 IP 影漫游改编呈现着全新的文学未来

阅文 IP 的影漫游改编每一秒都在不断突破、创新和刷新纪录。仅 2017 年,阅文集团 IP 改编作品全网点击量已经超过 880 亿,漫画单行本销量超过 1200 万册。其中,《全职高手》、《琅琊榜》、《择天记》、《鬼吹灯之寻龙诀》、《双世宠妃》等现象级影漫游作品都是改编自阅文集团的 IP。

在新闻生态下,阅文集团正通过“IP 共营合伙人”制度,联动 200 多位合作伙伴,激发阅文集团作为“新闻生态连接器”的能量,推动阅文及全产业链协同发展,实现融合共营,为世界呈现着一个全新的文学未来。

这一秒,“互联网+文学”正在让文学释放无限价值

回望历史,阅文集团仅用了 3 年就已成为引领行业的正版数字阅读平台和文学 IP 培育平台。作为网文第一股,阅文集团通过网文出海战略和起点国际这一海外门户,让中国网络文学跨海出洋,打造有世界影响力的中国 IP。

阅文的每一秒都在迭代升级。下一秒,阅文无限可能。

(来源 阅文集团)

会员风采

责任于心,金城医学荣登中国企业公民责任 50 强

2018 年 6 月 26 日,由中国社会工作联合会企业公民委员会、中央电视台、腾讯公益慈善基金会主办的“2018 第三届中国企业公民责任品牌峰会”在北京召开。本次峰会的主题为“新时代,责任品牌的价值”。金城医学凭借多年来在社会责任领域的专注和行动力,与苹果、英特尔、京东、蒙牛、王老吉等多家国内外知名企业一同被授予“2018 中国企业公民责任品牌 50 强”的荣誉称号。

责任,是企业可持续发展的一种内生源动力。作为第三方医学检验行业的先行者和引领者,金城始终以高度的社会责任感,用专业服务和领先技术,推动行业可持续发展,助力健康中国战略的实施。

多年来,金城医学以实际行动,



在推动医疗卫生服务均等化、引领行业进步、回报社会上一直作出自己应有的贡献。

推进基本医疗均等化

通过搭建起的 37 家医学实验室,2000 多个物流网点,以及全国首个病理医生远程协作网,金城的服务网络已经覆盖全国 90% 的人口区域,20,000 多家医疗机构。同时,金城与各地政府或医疗机构合作成立区域检验和病理诊断中心,将服务网络进一步延伸和覆盖至县乡、社区一级,推动基本医疗卫生服务均等化,让基层的老百姓就近就医并且享受到高端稀缺的优质医疗服务。

与国人共享医技进步

金城医学坚持以临床和疾病为导向,围绕精准诊断不断整合多技术平台,为广大患者、医疗和健康机构开发并应用了 2,500 项医学检测和病理诊断项目,数量逐年递增,从而提供全方位的临床诊断支持以及全生命周期的诊断服务,与百姓共享医学技术的进步。

引领行业可持续发展

通过引进国际先进的医学检验技术、服务理念通,海内外高端学科

TÜV 南德上海防爆实验室隆重开幕

全球领先的第三方检测认证机构 TÜV 南德意志集团(以下简称“TÜV 南德”)上海防爆实验室隆重开幕。实验室位于 TÜV 南德上海测试中心,可提供例如 ATEX / IECEx 等防爆检测认证的全方位本地化服务,大大加快了认证检测的速度。

TÜV 南德工业及能源产品的全球负责人 Detlev Richter 博士在开幕仪式上表示:“防爆实验室是 TÜV 南德在大中华区防爆业务发展的一个重要布局,实验室的开幕标志着我们将以高效的本地化服务,为客户以及合作伙伴提供最优质的检测服务。伴随着实验室的落成,TÜV 南德在安全防爆检测领域将迈入一个新的台阶,也是集团工业产品都在大中华区发展的一个里程碑。”

TÜV 南德防爆认证团队依托 TÜV 南德防爆产品测试实验室对防爆产品的测试、评估、分析、认证的全流程闭环服务,充分助力国内外防爆设备生产厂商提高生产和运营效率,降低成本、控制风险,并基于 TÜV 南德的防爆产品多国认证(ATEX / IECEx / HAZLOC 等)一站式服务,全面开拓进入全球防爆产品市场。

TÜV 南德防爆认证团队依托 TÜV 南德防爆产品测试实验室对防爆产品的测试、评估、分析、认证的全流程闭环服务,充分助力国内外防爆设备生产厂商提高生产和运营效率,降低成本、控制风险,并基于 TÜV 南德的防爆产品多国认证(ATEX/IECEx / HAZLOC 等)一站式服务,全面开拓进入全球防爆产品市场。

(来源 TÜV 南德意志集团)

国际服务贸易简讯

阿里巴巴在俄罗斯启动淘宝

7 月 5 日起,淘宝网上线测试在俄罗斯市场上启动。该公司负责人表示,淘宝网将在全球速卖通平台上启动,第一阶段将向俄消费者推出约 300 万种商品,主要包含服装、儿童商品及机电产品配件。今后,淘宝网将每个月增加上百万个商品种类,且不会与全球速卖通的产品重合。俄罗斯淘宝网的快速工作由阿里巴巴旗下的菜鸟裹裹承担,俄大城市的交货时间最快为 8 天。据俄罗斯调研公司 Mediascope 提供的数据,2018 年 5 月全球速卖通在俄最受欢迎互联网资源评级中排名第 11 位,用户数量为 1860 万人。

印度政府对华削减进口关税

印度政府宣布自 7 月 1 日起削减中国、韩国、孟加拉国、斯里兰卡、老挝和蒙古等 6 个亚太国家 3142 项商品的进口关税,主要包括宝石、电子机械和装备、重型机械和零件、煤及煤产品、有机化学品、塑料聚合物及化工品、钢铁产品、医药光学和摄影装备、航空航天产品以及药品等。

百度无人车东渡日本

百度将与软银子公司 SB Drive 在自动驾驶大巴领域展开合作,借此此次合作,百度将力推其 Apollo 无人车进入日本自动驾驶车辆市场。据称,百度计划到 2019 年向日本输出 10 辆自动驾驶公交,搭载百度 Apollo 无人驾驶技术解决方案,而具体汽车的制造则有金龙汽车来负责。这一次,中国技术实现了逆转——从输入方走向输出方。从这样的转变上,我们能看到两个明显的变化,一是日本制造业的衰落,二是中国制造的兴起。

乌克兰在基辅成立一带一路贸易投资促进中心

乌克兰“一带一路”贸易投资促进中心在乌首都基辅乌克兰工商会大楼内揭牌。乌工商会主席奇日科



上海位居全球前十国际航运中心第四



2018 新华-波罗的海国际航运中心发展指数在沪发布,2018 年全球综合实力前十位国际航运中心分别为新加坡、香港、伦敦、上海、迪拜、鹿特丹、汉堡、纽约、东京、釜山。上海排名提升一位至第四、亚洲航运中心崛起趋势愈加明显。

上海凭借其快速发展的现代航运集疏运体系和航运服务体系,以及区域航运协同发展效应,排名跃升至第四位,紧追前三强。根据近期发布的《上海国际航运中心建设三年行动计划(2018—2020)》,到 2020 年,上海将基本建成航运资源高度集聚、航运服务功能健全、航运市场环境优良、现代物流服务高效,具有全球航运资源配置能力的国际航运中心。

2017 年上海金融景气指数增长 8.7%

上海金融景气指数 11 日在沪发布,2017 年上海金融景气指数继续稳中有升,彰显上海国际金融中心地位进一步巩固。根据指数报告,2017 年上海金融景气指数达 5399 点,较 2016 年末增长 432 点,增幅 8.7%,显示出 2017 年上海金融业景气程度较好。与 2016 年相比,景气度发展状况继续有所改善,其中金融国际化、金融人才、金融创新、金融生态环境都有较大改善。指数显示,2006 年至 2017 年上海金融景气程度保持稳健上升态势,年复合增长率达 16.6%,高于上海市 GDP 年复合增速 6.6 个百分点,进一步巩固以金融市场体系为核心的国际金融中心地位。

上海实施离境退税累计退税 7000 万元

截至 7 月 1 日,上海已实施境外旅客购物离境退税政策三年,累计为 4.8 万余名境外旅客开具 4.9 万份退税申请单,成功办理退税 7000 万元,退税物品销售额高达 6.5 亿元。离境退税业务量和销售额均占全国总量的 75%以上,在 24 个试点省市中独占鳌头。据统计,目前全市已有 359 家退税商户,集聚了中华老字

夫指出,成立“一带一路”贸易投资促进中心,旨在为乌企业家开拓中国及“一带一路”沿线其他国家市场提供信息咨询服务,为开展跨国合作牵线搭桥。

澳对华教育出口突破百亿澳元

根据澳大利亚统计局公布的国际商品和服务贸易补充数据,同中国留学相关的个人旅游出口额首次超过 100 亿澳元。中国留学生在澳消费额大幅提升,是澳大利亚教育出口收益增长的重要因素之一。教育出口收益包含外国留学生在澳各方面的消费额度,如学费、住宿、饮食等方面的生活成本、交通成本、娱乐休闲花费、澳国内度假消费等。

中越签署版权合作协议

中国人民出版社与越南真理国家政治出版社在越南首都河内签署相关图书版权合作协议。正值中国改革开放 40 周年之际,人民出版社授权越南真理国家政治出版社出版《中国改革为什么成功》和《中国对外开放 40 年》两书越南文版,旨在向越南读者简要系统地介绍中国改革开放 40 年的历史与成就,越南真理国家政治出版社同时向人民出版社授权出版《越南革新事业(1986—2016)理论问题与实践总结报告》《越南共产党在法治国家构建中之领导工作创新》两书中文版,详细反映越南革新事业和法治建设过程。此次中越版权合作协议的签署是中越两国权威出版机构深化合作的硕果,也是中越两国文化交流的重要成果,对推动中越两党两国在治国理政领域的经验交流将发挥重要作用。

中德法律合作迈出新一步

7 月 9 日,中国商务部与德国联邦经济合作与发展部共同签署了《中华人民共和国商务部与德意志联邦共和国联邦经济合作与发展部关于促进中德法律合作项目的联合意向声明》。这是两国在发展合作框架下开展的重要合作项目,双方拟于 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间开展新一期合作,为中国在立法、行政和司法领域加强法治建设,深化司法改革提供支持,着重探讨双方共同关心的议题,以推动可持续发展

展和加强法制体系建设,并促进两国在法律领域的长期交流与合作。

“全球丝绸之路”国际论坛在哈萨克斯坦举行

“全球丝绸之路”国际论坛 3 日在哈首都阿斯塔纳举行。哈萨克斯坦总理萨金塔耶夫表示,改善投资环境和基础设施是哈政府的战略性任务,哈方希望吸引外资到信息通讯技术、旅游、金融、电子商务、信息服务、人工智能等领域,并将对这些领域的发展给予政策扶持。丝绸之路国际总商会副主席兼秘书长李中航说到,中哈两国合作空间巨大,双边合作已取得诸多成果。城市间合作是“一带一路”建设的重要抓手,丝绸之路国际总商会是城市间合作的良好平台,希望各方能通过这一平台继续深化丝路城市间的合作。

联合国启动数字合作高级别小组

联合国秘书长古特雷斯 12 日在纽约宣布启动数字合作高级别小组,并宣布任命阿里巴巴集团董事局主席马云和比尔与梅琳达·盖茨基金会联合创始人梅琳达·盖茨担任其联合主席。数字合作高级别小组在纽约和日内瓦设立办事处,包括来自政府、企业、民间组织和学术界的 20 名成员。今年 9 月,小组将举行首次面对面会议。



兰州牛肉面开拓新西兰市场

在甘肃省侨联“牵线搭桥”下,新西兰中国国际贸易促进委员会与中国金味德兰州牛肉拉面文化产业集团签订了兰州牛肉拉面进驻新西兰市场战略合作协议。首家正宗的兰州牛肉拉面馆将于今年 8 月在新西兰第一大城市奥克兰开门迎客,这种丰富、有趣的西北特色饮食将为当地的饮食文化“添味”。

“为保证牛肉拉面的‘原汁原味’,拉面师傅和核心的原料都来自兰州,包括辣椒油也是先炸好后再打包,从多个环节保证在新西兰吃到味道与兰州的味道相一致。”根据协议,还将成立新西兰牛肉拉面文化研究会,以牛肉拉面为载体,让更多的海外人士了解中国西北饮食文化。

上海服务贸易动态

号、海派特色商铺、时尚消费商场和国际高端品牌等复合多元、融合共生的商业业态。

特斯拉超级工厂正式落户上海临港

规划年产 50 万辆纯电动整车的特斯拉超级工厂正式落户上海临港地区,这是上海有史以来最大的外资制造业项目。上海市政府和美国特斯拉公司签署合作备忘录,上海市政府将积极支持特斯拉公司在上海设立集研发、制造、销售等功能于一体的特斯拉子公司和电动车研发创新中心,推动创新技术成果转化,加快全球化发展进程,助推上海高端制造业发展,为上海迈向卓越的全球城市提供有力支撑,上海努力力为包括特斯拉在内的各类企业在沪发展营造更好环境,提供更好服务。马斯克表示,特斯拉将在上海建设美国之外的首个超级工厂,也是最先进的电动汽车工厂,希望将其打造成可持续发展的典范。上海这座城市的美丽和活力令人惊叹,希望特斯拉超级工厂尽早建成,为上海添彩。

中国高铁纪念币 9 月 3 日亮相

中国人民银行将于 9 月 3 日发行中国高铁普通纪念币啦!中国工商银行将负责上海的预约发行工作,高铁币每人预约、兑换限额为 20 枚,于 7 月 19 日-22 日办理预约。在沪共发行 1190 万枚。

上海大力推进涉外法律服务业发展

上海市司法局携手上海市发改委、上海市教委等 8 个委办局联合印发了《上海市发展涉外法律服务业实施意见》(以下简称《实施意见》)。根据《实施意见》,到 2020 年,在上海建立全方位、多层次的涉外法律服务平台,健全涉外法律服务业制度和机制,培养一批高质量的涉外法律人才,全面打响符合上海实际、体现上海特色的涉外法律服务业品牌。上海将推动中外律师事务所联营与互派法律顾问试点推广、申城的律师事务所聘请外籍律师担任法律顾问试点、对台律师事务所开放试点、沪港律师事务所合伙联营试点等。

